



خطوط راهنما و آئین نامه عضویت جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

اردیبهشت ماه ۱۴۰۴

آدرس: تهران، خیابان سهروردی، کوچه فیروزه، ساختمان فیروزه، پلاک ۲۲، طبقه اول، واحد ۳

تلفن ۸۸۷۵۸۱۳۰ و ۸۸۷۳۰۹۱۹

Web: www.assomes.ir www.sanatekafsh www.assomes.org

Email: info@assomes.ir



سرفصل مطالب:

- سرفصل موضوعات ۱
- بندهای مصوب آئین نامه ۲
- تاریخچه جامعه ۳
- ادوار هیئت مدیره ۶
- گزارش رتبه بندی اتاق ایران ۱۰

آئین نامه عضویت :

- اصول حاکم بر مدیریت جامعه ۱۲
- اهداف کلی جامعه ۱۳
- عضویت و انواع آن ۱۴
- شرایط عمومی عضویت ۱۵
- معیارهای عضویت ۱۵
- حق عضویت ۱۶
- مدارک عضویت ۱۶
- مزایای عضویت ۱۸
- لغو عضویت ۱۹
- مسئولیت‌های اجتماعی اعضاء در برابر جامعه ۱۹

پیوست‌ها (شامل مدارک عضویت در جامعه):

- فرم مطالعه و تایید مفاد آئین نامه و امضای آن
- منشور اخلاقی
- فرم عضویت اعضای گروه اول (صنعتی، صنفی،)
- فرم عضویت اعضای گروه اول (متخصصین)
- اطلاعات عمومی انجمن (صفحات مجازی، شماره حساب، تلفن، آدرس ...)



این آئین‌نامه در اجرای مفاد ماده ۹ و ماده ۱۰ اساسنامه جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران و به منظور تدوین ساز و کار ارزیابی و احراز شرایط عضویت و عضوگیری از بین متقاضیان عضویت تنظیم شده و از زمان تصویب، لازم‌الاجرا است.

تاریخچه ...

در مهرماه سال ۱۳۷۱ و به درخواست اداره کل نساجی و پوشاک وزارت صنایع و معادن وقت، از کلیه تولیدکنندگان و دست‌اندرکاران صنعت کفش، اعم از شرکت‌های دولتی و خصوصی، دعوت شد تا ضمن گردهمایی در محل آن وزارتخانه، پیامدهای حاصل از یک نرخی شدن ارز و آزاد شدن ورود کفش در صنعت را مورد ارزیابی و بررسی قرار دهند و نسبت به تعیین خط‌مشی لازم، با وزارت صنایع همکاری کنند. در این گردهمایی پس از رای‌گیری، مهندس سیروس عباس نژاد، به‌عنوان سرگروه و رابط بین کارخانجات و وزارتخانه انتخاب شد.

در همان جلسه از طرف مهندس دهقانی، کارشناس اداره کل نساجی و پوشاک وزارت صنایع پیشنهاد شد که انجمنی مشابه آن‌چه در گروه نساجی وجود دارد؛ تحت عنوان "انجمن صنعتگران و متخصصین کفش" تشکیل گردد تا این تشکل بتواند با استفاده از تجارب موجود، نسبت به تأمین اهدافی نظیر تأسیس هنرستان، دانشکده کفش، انتشار نشریه، انتقال فناوری، کانالیزه کردن سیستم‌های موردنظر و افزایش سهم صادرات اقداماتی صورت دهد.

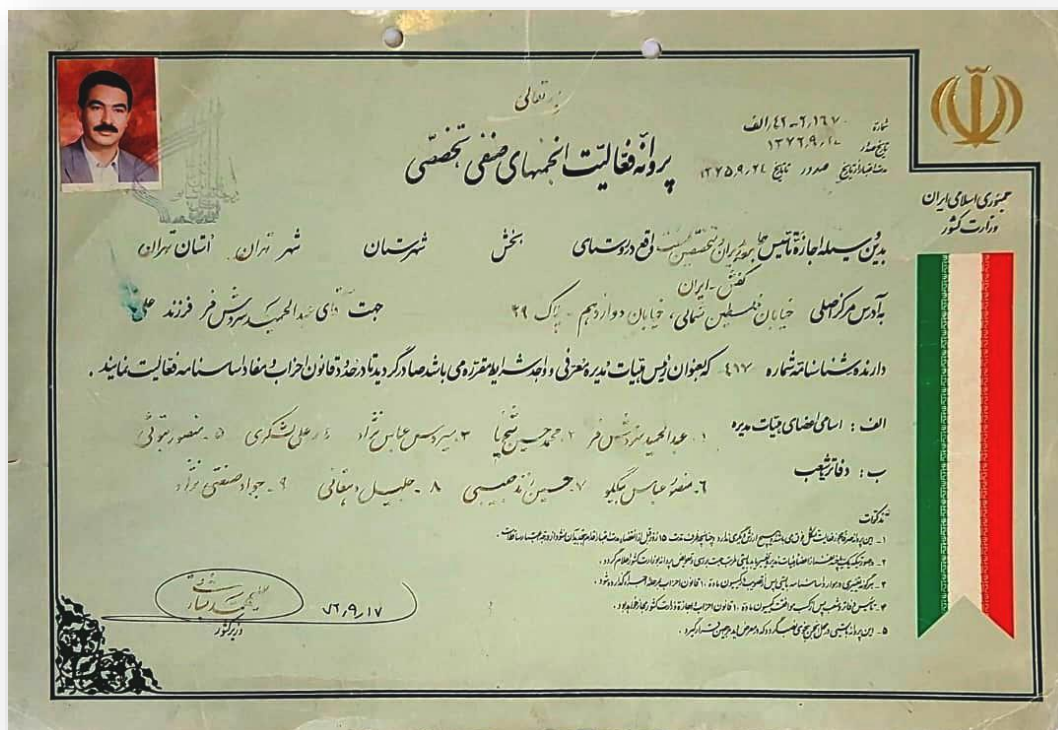
جهت پیگیری و به نتیجه رساندن این پیشنهاد، گردهمایی‌هایی در گروه صنعتی بلا، شرکت کفش شادان‌پور و گروه صنعتی ملی به منظور تبیین اهمیت موضوع و انتخاب اعضای هیئت مؤسس و تهیه اساسنامه پیشنهادی تشکیل گردید.

در گردهمایی سوم که در شرکت کفش شادان‌پور برگزار شد؛ نسبت به انتخاب هیئت مؤسس و نام‌گذاری انجمن رأی‌گیری به عمل آمد که در نتیجه یازده نفر با اسامی آقایان:

- عبدالحمید سروش‌فر،
- منصور عباس بیگلو،
- سیروس عباس نژاد،
- حاج مصطفی طالقانی،
- علی لشکری،
- حسین شکریه،
- علی اکبر افشارکهن،
- حسین زند حبیبی،
- یوسف رجبی پور،
- محمدحسین شیخ‌ها
- رضا اکبری

به عنوان هیئت مؤسس انتخاب شدند و به‌این‌ترتیب جامعه‌ای تحت عنوان "جامعه متخصصین و تولیدکنندگان کفش" موجودیت یافت. از جمله اهداف اولیه هیئت مؤسس، تهیه اساسنامه و ارائه آن به وزارت کشور بود.

گردهمایی چهارم جامعه در بهمن‌ماه ۱۳۷۱، با حضور نماینده اداره سوم سیاسی در گروه صنعتی ملی برگزار شد و در نهایت در گردهمایی پنجم مورخه ۱۳۷۲/۱/۳۱ در محل شرکت کفش وین با حضور نماینده وزارت کشور، آقایان آل یاسین، براتی، داوودی و افشار کهن به‌عنوان اعضای هیئت رئیسه انتخاب شدند و آقایان سروش‌فر، شیخ‌ها، عباس نژاد، لشکری، بیگلر، بتوئی، زندحبیبی، دهقانی فیروزآبادی و صنعتی نژاد به‌عنوان اولین اعضای هیئت مدیره و آقایان اکبری، تخت روانچی، صادقی زمانی، شکریه و رجبی به‌عنوان اعضای علی‌البدل و بازر سین جامعه صنعت کفش ایران انتخاب شدند.



در اولین اقدام، اعضای هیئت مدیره و بازرسین اساسنامه جامعه را به تصویب مجمع رساندند و پس از آن نیز در نهایت در تاریخ ۱۳۷۲/۹/۲۴ تحت شماره ۴۲/۱۶۷-۲/ الف مجوز فعالیت تا تاریخ ۱۳۷۵/۹/۲۴ از طرف وزارت کشور صادر گردید که در دوره‌های بعدی نیز این مجوز تمدید گردید.

از زمان تاسیس جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران، این تشکل توانسته است نقش مشورتی خود را برای تولیدکنندگان و فعالان صنعت از یک طرف و نهادهای و سازمان‌های دولتی و عمومی از طرف دیگر ایفا نماید و اقدامات موثری در جهت ارتقای جایگاه صنعت کفش ایران بردارد.

در ادامه فعالیت این تشکل و با عنایت به بندهای اساسنامه جامعه و بر طبق ماده ۵ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و نظر به تحولات اقتصاد ایران در سال‌های اخیر و همچنین ضرورت ارتقای جایگاه جامعه صنعت کفش در تشکل‌های بالادستی؛ لزوم عضویت این تشکل در مجامع ملی مطرح گردید که طی آن، جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران در تاریخ ۱۳۹۳/۷/۲۳ به عضویت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران درآمد و ضمناً توانست در هیئت نمایندگان اتاق ایران نیز دارای کرسی نمایندگی باشد. حضور فعال جامعه صنعت کفش ایران در هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران به عنوان پارلمان بخش خصوصی از آن‌جایی مهم است که می‌تواند زمینه گستره فعالیت یک تشکل ملی در صنعت کفش را فراهم آورد و همچنین باعث آن شود تا

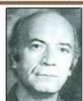


در ادامه عضویت جامعه در مجامع ملی، این تشکل در سال ۱۳۹۲ به عنوان دبیر کمیسیون صادرات انجمن ملی صنایع پلاستیک و پلیمر و در سال ۱۳۹۳ نیز به عضویت اصلی این انجمن درآمد. همچنین نماینده جامعه نیز در هیئت مدیره انجمن ملی پلاستیک دارای کرسی می‌باشد.

عضویت در این انجمن این امکان را برای جامعه صنعت کفش ایران فراهم آورد تا بتواند ارتباطات ملی خود را در زنجیره تامین مواد اولیه پلیمری و شیمیایی مورد نیاز صنعت افزایش دهد و قدرت چانه زنی خود را در صنایع بالادستی صنعت چرم و کفش، بورس کالا و صنایع تکمیلی در صنعت پتروشیمی ارتقا بخشد.

اتفاق مهم دیگری که در سال ۱۳۹۴ در گستره جهانی در جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران رخ داد؛ عضویت این تشکل در اتحادیه بین‌المللی تکنسین‌های صنعت کفش (یوتیک) به عنوان تنها عضو حقوقی ایرانی در این نهاد بین‌المللی بود. عضویت جامعه در یوتیک که به پیشنهاد "یونیدو" در ایران صورت پذیرفت؛ می‌تواند زمینه‌ساز حضور فعالان ایرانی زنجیره ارزش چرم و کفش در سمینارهای معتبر و استفاده از دیگر خدمات این نهاد بین‌المللی باشد و نیز شرایط را برای انتقال دانش روز صنعت کفش جهان به تولیدکنندگان ایرانی فراهم آورد.

ادوار هیئت مدیره:

اعضای هیئت مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران دوره اول طی سال های ۱۳۷۶ - ۱۳۷۵			اعضای هیئت مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران دوره دوم طی سال های ۱۳۸۰ - ۱۳۷۶			اعضای هیئت مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران دوره سوم طی سال های ۱۳۸۴ - ۱۳۸۰		
								
شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق
								
شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق
								
شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق
								
شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق
								
شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق

							
شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق
							
شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق
							
شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق	شرکت تیس شرق

اعضای هیئت مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران
دوره چهارم طی سال های ۱۳۸۴ - ۱۳۸۰

دورہ پنجم



دوره هفتم
(اصلي و على البدل)





اعضاء هیات مدیره، بازرسان اصلی و دبیر جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران (دوره نهم)



هیئت مدیره دوره دهم:



علی لشکری

خزانة دار و عضو هیات مدیره
نشریه صنعت کفش



پیمان بهمنی

عضو هیات مدیره
مدیرعامل گروه صنعتی افزند
الوان امین (اورز)



علی اکبر اخوت

نایب رئیس هیات مدیره
رئیس هیات مدیره گروه
صنعتی چرم و کفش پارس



محمد عرب

رئیس هیات مدیره
رئیس هیات مدیره گروه
صنعتی شیما کفش



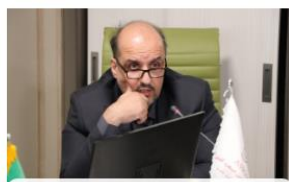
سیدمهدی حسینی بهشتیان

عضو هیات مدیره
مدیرعامل گروه صنعتی کفش
بهشتیان



یاسر نباتی

عضو هیات مدیره
مدیرعامل شرکت تولیدی
بازرگانی بستاپوش



جواد شعبانزاده

عضو هیات مدیره
رئیس هیات مدیره پترو زمرد
شیمی ایرانیان



محمدعلی طالقانی

منشی و عضو هیات مدیره
مدیر عامل گروه صنعتی بسپار
تابان آریا



علی اصغر میرخانی

بازرس اصلی هیات مدیره
مدیرعامل شرکت ایوان گرانول



مهدی عبداللهی نجات

بازرس اصلی هیات مدیره
مدیرعامل گروه تولیدی صندل
سوگو



مصطفی کرمانی

عضو هیات مدیره
مدیرعامل گروه صنعتی کفش
سالار



غلامعلی لاحوتی منفرد

بازرس علی البدل
مدیرعامل گروه تولیدی صندل
سوگو



احمد خادم

عضو علی البدل هیات مدیره
مدیر عامل گروه صنعتی کفش
آداک



کاوه آذری منفرد

عضو علی البدل
مدیرعامل گروه صنعتی زیره
پالیران



ارزیابی تشکلهای اقتصادی یکی از نخستین الزامات بازرگانی ایران) در تعامل با تشکلهای به شمار می آید. طراحی یک مدل استاندارد که امکان ارزشیابی جامع (متناسب با ابعاد مختلف مدیریت تشکلهای) را فراهم آورد پیش شرط اجرای طرح رتبه بندی تشکلهای اقتصادی ایران محسوب می شود. ارزیابی هدفمند و قاعده مند تشکلهای کسب و کار نیازمند بهره گیری از یک چارچوب نظری استاندارد و استناد به الگویی قابل توسعه به منظور تعیین مولفه های اصلی و در نهایت تعریف شاخص های ارزیابی است.

یکی از جامع ترین مدل های مفهومی موجود که از قابلیت تبیین و تشریح محورهای کلیدی و ماموریت های اصلی سازمان های میانجی (از جمله تشکلهای اقتصادی) برخوردار است، مدل اشمیتر و استریک است که به خوبی بیانگر ماهیت کارکردی این دسته از سازمان هاست.

بر مبنای مدل اشمیتر یک تشکل کسب و کار (عضو محور) باید به گونه ای عمل کند که علاوه بر این که (به منظور تامین منابع مورد نیاز و پایداری سازمانی) خدمات ویژه ای به اعضا ارائه می کند بتواند مشوق های قانع کننده ای به نهادهای حاکمیتی (تاکید بر سازمان های دولتی) ارائه نماید تا قابلیت اعمال نفوذ و تاثیرگذاری بر تصمیمات و سیاست های کلان دولتی را داشته باشد. این منطق مبادله در مدل مذکور در دو وجه "منطق عضویت" و "منطق نفوذ" قابل تحلیل است موفقیت در تحقق این اهداف، وابسته به برخورداری از نوعی "عقلانیت اداری" و "عقلانیت نمایندگی" است که در عمل چهار محور اساسی تعادل بخشی به فعالیت های یک تشکل اقتصادی را در بر می گیرد.

با جمع بندی مباحث مطرح شده می توان گفت بر مبنای مدل اشمیتر، سازمان های (کارفرمایی) غیردولتی به منظور ایفای موثر نقش میانجی گری (بین دولت و بخش خصوصی) پایداری سازمانی و تداوم عملکرد متوازن، باید ماموریت های خود را در چهار حوزه کلیدی تعریف کنند و تمامی سیاست ها و برنامه های اجرایی را معطوف به تحقق این ماموریت های چهارگانه نمایند:

۱. عضویت (جلب مشارکت فعالان بخش / صنعت مربوطه)
۲. ارائه خدمات
۳. تنظیم گری
۴. تاثیرگذاری بر سیاست ها

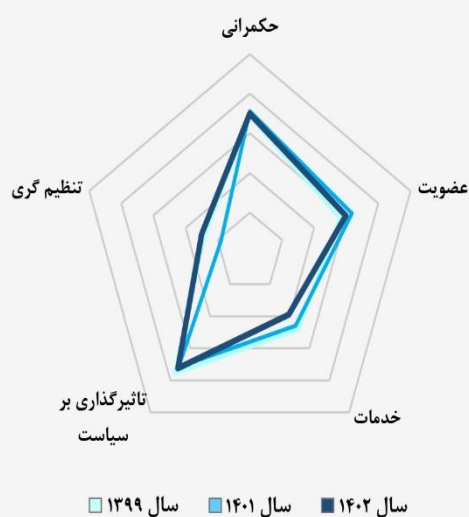
خلاصه نتایج رتبه‌بندی

طبق بررسی و ارزیابی صورت گرفته از مدارک و مستندات موجود، جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران رتبه B را کسب نموده است. جداول و نمودارهای زیر خلاصه‌ای از نتایج بدست آمده را نمایش می‌دهند.

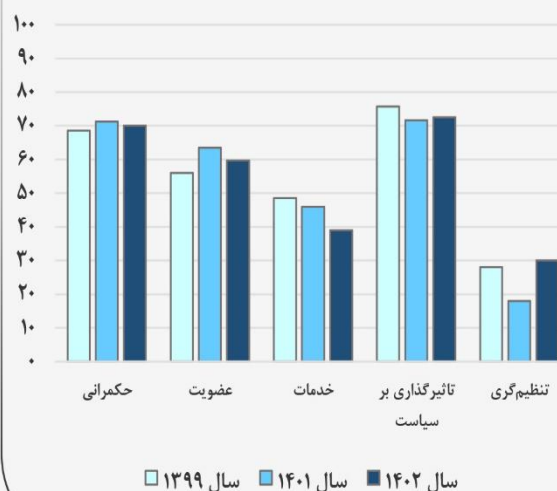
وضعیت تشکل در مولفه‌های رتبه‌بندی

وضعیت	مولفه
بسیار خوب	حکمرانی
مطلوب	عضویت
نیازمند توسعه	خدمات
بسیار خوب	تأثیرگذاری بر سیاست
نیازمند توسعه	تنظیم‌گری
B	رتبه نهایی

مقایسه وضعیت مولفه‌ها در سه ارزیابی اخیر



مقایسه وضعیت مولفه‌ها در سه ارزیابی اخیر





ماده ۱- اصول حاکم بر مدیریت جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

ما، به عنوان نمایندگان و رابطان جامعه‌ای پویا، متنوع و پیشرو از مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران، بر این باوریم که تعالی این صنعت، تنها در سایه مدیریت مسئولانه، مشارکت‌پذیر و آینده‌نگر محقق می‌شود. بر این اساس، اصول زیر را به عنوان چارچوب راهنمای مدیریت جامعه، سرلوحه تصمیم‌گیری‌ها، برنامه‌ریزی‌ها و تعاملات خود قرار می‌دهیم:

۱. اصل مشارکت‌پذیری و هم‌افزایی صنفی

ما باور داریم که قدرت جامعه در وحدت، گفت و گو و بهره‌گیری از خرد جمعی نهفته است. بر این اساس، سازوکارهایی را برای جلب مشارکت فعال اعضا، هم‌افزایی میان تخصص‌ها و تقویت ارتباط میان مدیران، طراحان و تولیدکنندگان فراهم می‌کنیم.

۲. اصل شفافیت و پاسخ‌گویی، ما متعهد به شفاف‌سازی عملکرد، منابع و تصمیمات هستیم. اعتماد اعضا سرمایه ماست و با اطلاع‌رسانی مستمر، گزارش‌دهی دقیق و ایجاد بسترهای پاسخ‌گویی، این سرمایه را پاس می‌داریم.

۳. اصل توانمندسازی و ارتقای دانش تخصصی، توانمندسازی مدیران و متخصصان، بنیان تحول در صنعت کفش است. ما با ارائه برنامه‌های آموزشی، پژوهشی و نوآورانه، مسیر رشد فردی و صنفی اعضا را هموار می‌سازیم.

۴. اصل حمایت از تولید ملی و توسعه پایدار، ما توسعه صنعت کفش ایران را در چارچوب تقویت تولید ملی، کاهش وابستگی، حمایت از نوآوری و صیانت از اشتغال داخلی دنبال می‌کنیم. توسعه پایدار، محور برنامه‌های راهبردی ما خواهد بود.

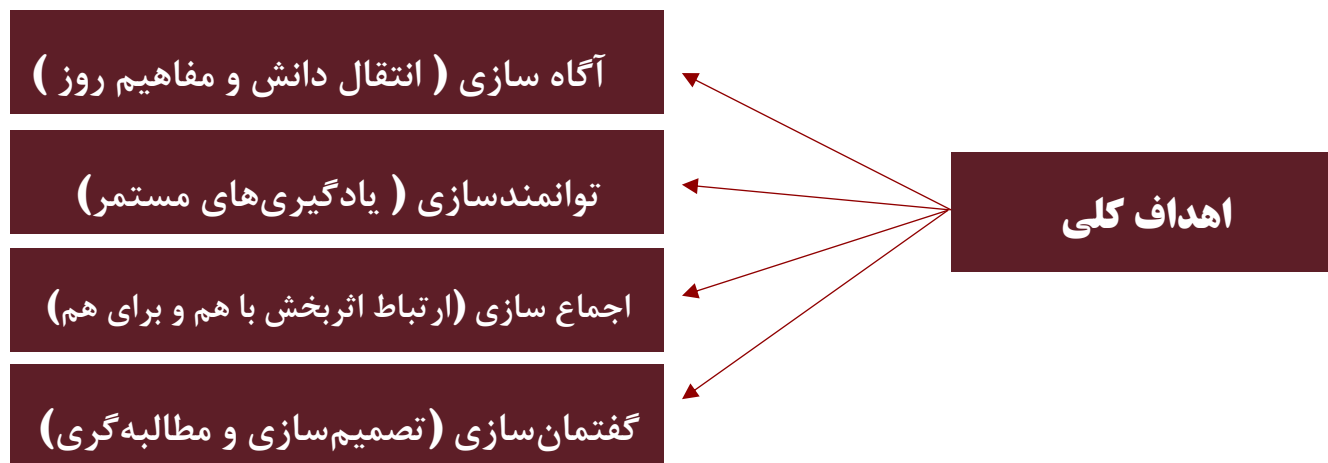
۵. اصل نگاه آینده‌نگر و توسعه‌محور، ما به افق‌های بلندمدت می‌اندیشیم و با رصد تحولات جهانی، فناوری‌های نوین و نیازهای بازار، برنامه‌هایی با رویکرد توسعه صادرات، افزایش بهره‌وری و ارتقاء برند ملی تدوین می‌کنیم.

۶. اصل اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت اجتماعی، ما بر ارزش‌های صداقت، انصاف، احترام متقابل و مسئولیت‌پذیری اجتماعی پای می‌فشاریم. صنعت کفش تنها یک کسب و کار نیست، بلکه بخشی از فرهنگ، اشتغال و هویت ملی ماست.

۷. اصل عدالت و فرصت برابر، در جامعه ما، همه اعضا، فارغ از موقعیت جغرافیایی، اندازه بنگاه یا جایگاه شغلی از حق مشارکت برابر، شنیده شدن و دیده شدن برخوردارند. ما با هر گونه انحصار، تبعیض یا تمرکز قدرت مقابله خواهیم کرد.

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران بر این اصول استوار است و با اتکا به آن‌ها، مسیر پیشرفت، شفافیت و پایداری را برای صنعت کفش ایران ترسیم خواهیم کرد.

ماده ۲ - اهداف کلی جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران:



و اجرای آن ها از طریق...

- ۱- ارائه خدمات مشاوره ای و تحقیقی به اعضاء به صورت غیر انتفاعی در جهت رفع مشکلات صنفی، فنی و تخصصی.
- ۲- کوشش در به روز نمودن دانش فنی و تخصصی اعضاء در خصوص صنعت کفش و صنایع مرتبط.
- ۳- ارائه پیشنهادات، راهکارهای مناسب به مسئولین و سازمان ها و دستگاه های ذیربط در جهت رشد صنعت کفش کشور
- ۴- تقویت فرهنگ همکاری و ایجاد روحیه تعاون، تعامل، هم اندیشی، هم افزایی و پیوند بین اعضاء.
- ۵- کوشش در جهت حفظ و حمایت و صیانت از حقوق صنفی و تخصصی اعضاء.
- ۶- برگزاری و حضور در نمایشگاه ها، جلسات، همایش ها، سمینارها، جشنواره ها، میزگردها و ... در خصوص موضوع و اهداف جامعه.
- ۷- همکاری و مشارکت در ایجاد مراکز آموزشی و تحقیقاتی مرتبط با صنعت کفش و صنایع مرتبط.
- ۸- تلاش در جهت کمک به افزایش صادرات کفش و محصولات مرتبط و کوشش در جهت کسب بازار های جدید.
- ۹- همکاری با موسسات و سازمان های ذیربط به منظور تنظیم و اجرای برنامه مدون پژوهشی و تحقیقاتی و راهبردی مرتبط با صنعت کفش و صنایع مرتبط.
- ۱۰- عضویت در مجامع و تشکلهای رسمی مرتبط با صنعت کفش و صنایع مرتبط.
- ۱۱- اهتمام در جهت نوآوری، گسترش خلاقیت ها و ارتقاء سطح کمی و کیفی صنعت کفش و صنایع مرتبط.
- ۱۲- انتشار نشریه و ایجاد سایت جهت اطلاع رسانی به اعضاء.
- ۱۳- ایجاد بانک اطلاعات در خصوص موضوع و اهداف جامعه.
- ۱۴- ایجاد تسهیلات رفاهی جهت اعضاء.

ماده ۳- عضویت و انواع آن:

جامعه دارای دو نوع عضویت می باشد :

۱- اعضاء اصلی که دارای شرایط مندرج در بند ۱ - ۹ اساسنامه بوده و صاحب حق رای در مجامع عمومی می باشند که شامل:

الف - اعضای صنعتی،

کلیه واحدهای صنعتی مرتبط با زنجیره ارزش کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته که دارای پروانه بهره برداری بوده و در حال فعالیت باشند.

ب - اعضای صنفی،

کلیه واحدهایی صنفی که با زنجیره ارزش کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته دارای پروانه کسب معتبر می باشند و در حال فعالیت هستند.

ج - اعضای متخصصین

متخصصینی که با داشتن ۳ سال سابقه فعالیت مستند در شرکت های تولیدی و یا مرتبط با موضوع فعالیت جامعه حضور موثر دارند.

۲ - اعضاء افتخاری

شامل هیئت علمی دانشگاه ها، نخبگان و صاحب نظرانی که دارای مطالعات و تحقیقات علمی ممتاز در زمینه زنجیره تامین چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته بوده و با تایید هیات مدیره "جامعه" به عضویت "جامعه" در می آیند و در مجامع عمومی حق رای ندارند.

تبصره ۱: در صورتی که عضو "جامعه" هر یک از شرایط عضویت را از دست بدهد یا به دلیل محرومیت اجتماعی بر مبناء احکام قطعی مراجع قضایی جمهوری اسلامی ایران، عضویت ایشان تا احراز مجدد شرایط فوق تعلیق می گردد .

تبصره ۲: تعلیق، نوعی توقف عضویت است که با زایل گردیدن هر یک از شرایط عضویت به وجود می آید. در صورت اعاده شرط زایل شده، مجدداً عضویت واجد اعتبار خواهد شد و عضو محق به استفاده از حقوق قانونی خویش می شود منوط به این که حق عضویت و دیگر تعهدات مالی خود نسبت به جامعه را برای کل دوره تعلیق پرداخت نمایند.



تبصره ۳: آن دسته از اعضاء که به هردلیل شرایط عضویت خود را از دست بدهند حق شرکت در مجامع عمومی، رأی دادن و نامزد شدن برای ارکان و استفاده از خدمات "جامعه" را نخواهند داشت .

ماده ۴- شرایط عمومی عضویت:

۱. داشتن تابعیت ایرانی .
۲. نداشتن سوء شهرت حرفه‌ای و اجتماعی .
۳. پذیرش و تعهد به رعایت مفاد اساسنامه "جامعه" .
۴. دارا بودن کارت بازرگانی یا کارت عضویت معتبر در اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کشور .
۵. پرداخت ورودیه و حق عضویت سالیانه "جامعه" که از سوی مجمع میزان آن تعیین می‌گردد .
۶. دارا بودن کارت شناسایی و یا پروانه بهره‌برداری از وزارت صمت برای تولیدکنندگان .
۷. دارا بودن کارت شناسایی و یا پروانه بهره‌برداری از وزارت صمت برای صنایع وابسته .
۸. متخصصین با داشتن ۳ سال سابقه فعالیت در شرکت‌های تولیدی و یا مرتبط با موضوع فعالیت جامعه با داشتن مدارک لازم در این حوزه

ماده ۵- معیارهای عضویت:

معیارهای عضویت گروه اول (صنعتی، صنفی، متخصصین) :

- شخصیت حقوقی متقاضی به ثبت قانونی رسیده باشد.
- کسب و کار متقاضی تابعیت ایرانی داشته باشد.
- عضویت اتاق بازرگانی را داشته باشد.
- قبول آئین نامه عضویت و مقررات جامعه.
- قبول شرایطی که یا مصوبات بعدی مجامع یا هیات مدیره برای اعضا تعیین و مصوب می‌گردد.
- تکمیل کامل فرم درخواست عضویت و امضای آن.
- پرداخت حق عضویت.
- ارسال کلیه مدارک مورد درخواست گروه مربوطه.

معیار عضویت گروه دوم (افتخاری) : این گروه از اعضا شناسایی و به هیئت مدیره جامعه پیشنهاد و پس از تایید، مراحل عضویت و تکمیل مدارک بدون پرداخت وجه صورت خواهد پذیرفت. این اعضا ضمن پذیرش اساسنامه، مرامنامه و مقررات انجمن، فاقد حق رأی در مجامع عمومی و کاندیداتوری هیات مدیره هستند.

ماده ۶ - حق عضویت:

- حق عضویت اعضای گروه اول (صنعتی) سالانه به میزان ۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد.
- حق عضویت اعضای گروه اول (صنفی) سالانه به میزان ۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد.
- حق عضویت اعضای گروه اول (متخصص) سالانه به میزان ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد.
- عضویت گروه دوم بدون دریافت وجه و با تکمیل مدارک و موافقت هیئت مدیره است.

تبصره ۴: مجمع عمومی عادی در شهریور ماه هر سال میزان ورودی و حق عضویت سالیانه اعضا را برای سال بعد با توجه به مولفه‌های درون و برون سازمانی موثر بر هزینه یابی عملکرد جامعه تعیین و جهت اجرا به رئیس هیئت مدیره و در تارنمای جامعه اطلاع رسانی می شود. تمدید عضویت‌ها در پایان هر مجمع و براساس نرخ جدید مصوب صورت خواهد پذیرفت.

تبصره ۵: پرداخت حق عضویت هیچگونه حق و ادعایی نسبت به دارایی‌های جامعه برای عضو ایجاد نمی‌کند.

ماده ۷- مدارک عضویت

مدارک مورد نیاز گروه اول (صنعتی):

- تکمیل کامل فرم عضویت،
- کپی کارت ملی،
- کپی شناسنامه،
- کپی پروانه واحد صنعتی،
- کپی کارت عضویت حقیقی اتاق بازرگانی محل استان یا کپی کارت بازرگانی
- یک قطعه عکس با کیفیت برای صدور گواهی نامه و کارت عضویت
- ارسال لوگوی با کیفیت واحد به ایمیل info@assomes.ir و دریافت تاییده آن از دبیرخانه جامعه.
- پرداخت مبلغ ۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به نام «جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران» نزد بانک کارآفرین.
- ارسال سند واریزی به ایمیل info@assomes.ir جامعه یا واتس آپ به شماره ۰۹۹۱۲۶۴۵۹۹۰.

مدارک عضویت گروه اول (صنفی):

- تکمیل کامل فرم عضویت،
- کپی کارت ملی،



- کپی شناسنامه،
- کپی پروانه واحد صنفی،
- کپی کارت عضویت حقیقی اتاق بازرگانی محل استان یا کپی کارت بازرگانی
- یک قطعه عکس با کیفیت برای صدور گواهی نامه و کارت عضویت
- ارسال لوگوی با کیفیت واحد به ایمیل info@assomes.ir و دریافت تاییده آن از دبیرخانه جامعه.
- پرداخت مبلغ ۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به نام «جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران» نزد بانک کارآفرین.
- ارسال سند واریزی به ایمیل info@assomes.ir جامعه یا واتس آپ به شماره ۰۹۹۱۲۶۴۵۹۹۰

مدارک عضویت گروه اول (متخصصین):

- تکمیل کامل فرم عضویت،
- کپی کارت ملی،
- کپی شناسنامه،
- کپی کارت عضویت حقیقی اتاق بازرگانی محل استان یا کارت بازرگانی
- کپی آخرین مدرک تحصیلی
- یک قطعه عکس با کیفیت برای صدور کارت عضویت
- ارسال لوگوی با کیفیت واحد به ایمیل info@assomes.ir و دریافت تاییده آن از دبیرخانه جامعه.
- پرداخت مبلغ ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به نام «جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران» نزد بانک کارآفرین.
- ارسال سند واریزی به ایمیل info@assomes.ir جامعه یا واتس آپ به شماره ۰۹۹۱۲۶۴۵۹۹۰

مدارک عضویت گروه دوم (افتخاری):

- تکمیل کامل فرم عضویت،
- کپی کارت ملی،
- کپی آخرین مدرک تحصیلی
- یک قطعه عکس با کیفیت برای صدور کارت عضویت

ماده ۸- مزایای عضویت

گروه اول (صنعتی، صنفی و متخصصین) :

- امکان عضویت در کمیسیون های جامعه.
- صدور گواهی نامه و کارت عضویت در جامعه.
- امکان حضور و مشارکت در رویدادها و هم نشینی ها.
- امکان حضور در رویدادهای نمایشگاهی با مشارکت جامعه.
- امکان بهره برداری از لوگوی جامعه در محتواهای رسانه ای.
- امکان حضور در مجامع جامعه و عضویت در انتخابات هیئت مدیره.
- امکان معرفی کارشناسان حرفه ای مرتبط با نیازها و چالش های اعضا.
- امکان استفاده از خدمات اطلاع رسانی و تبلیغاتی در نشریه صنعت کفش.
- امکان تسریع فرایند ثبت برند، اختراع، شرکت و ... از طریق معرفی جامعه.
- امکان معرفی خدمات و محصولات و قابلیت های به روز شده اعضا به جامعه مخاطب.
- امکان انعکاس دستاوردهای علمی و مدیریتی اعضا در فضای مجازی جامعه (سایت، گروه تلگرام، اینستاگرام، لینکدین).
- امکان چاپ دیدگاه و نظرات اعضا به صورت مصاحبه حرفه ای به درخواست اعضا و پیشنهاد جامعه در نشریه جامعه صنعت کفش.

مزایای عضویت گروه دوم (افتخاری) :

- صدور کارت عضویت جامعه
- امکان عضویت در کمیسیون های جامعه
- امکان حضور در مجامع جامعه بدون حق رای
- امکان حضور و مشارکت در رویدادها و هم نشینی ها.
- امکان انعکاس نظرات کارشناسانه مکتوب آنان در رسانه های جامعه
- امکان انعکاس دستاوردهای علمی و مدیریتی در فضای مجازی جامعه (سایت، گروه تلگرام، اینستاگرام، لینکدین)
- امکان چاپ دیدگاه و نظرات به صورت مصاحبه حرفه ای به درخواست اعضا و پیشنهاد جامعه در نشریه جامعه صنعت کفش
- امکان استفاده از توانمندی های علمی و تجارب عملی در نشست های جامعه و انعکاس آن در رسانه جامعه



ماده ۹- لغو عضویت:

عضویت اعضاء در یکی از موارد ذیل خاتمه می یابد:

- استعفای کتبی عضو،
- عدم پرداخت حق عضویت سالانه بعد از حداقل دو بار اطلاع کتبی (با تواتر زمانی یک ماهه)
- انحلال کسب و کار، انحلال شخصیت حقوقی حرفه‌ای و یا فوت اعضای حقیقی،
- رعایت نکردن مفاد اساسنامه، مرامنامه و آئین نامه عضویت و مقررات جامعه توسط عضو،
- دستور کتبی مراجع قانونی ذی صلاح و دادگاه‌ها در مورد عدم صلاحیت عضویت هر یک از اعضا،
- محرز شدن اشتهار عضو به سوء شهرت یا بروز رفتار خلاف اخلاق حرفه‌ای به موجب اسناد مثبت واصله

ماده ۱۰- مسئولیت‌های اجتماعی اعضاء در برابر جامعه:

- انجام همه مسئولیت‌های مصوب به موجب مفاد اساسنامه، مرامنامه، آئین نامه عضویت و مقررات جامعه،
- پرداخت سهم هزینه‌های خدمات خاص در صورت استفاده از آن،
- حضور موثر در مجامع عمومی ،
- مشارکت موثر در طرح‌های نظرسنجی و مطالعات میدانی که از سوی جامعه در کسب و کارهای عضو انجام می گیرند،
- همکاری موثر در تشکیل و توسعه بانک اطلاعات جامعه و طرح‌های مصوب آتی.

این آئین نامه مشتمل بر ۱۴ ماده و ۵ تبصره در یکصد و هشتاد و پنجمین جلسه هیات مدیره به تصویب رسیده و از تاریخ مذکور به اجرا گذاشته می‌شود.



فرم مطالعه و تایید مفاد آئین نامه و امضای آن:

اعضای گروه اول (صنعتی، صنفی و متخصصین) :

اینجانب نماینده شرکت با سمت
داوطلب عضویت در گروه اول (ماده ۳ آیین نامه) جامعه مدیران و متخصصین
صنعت کفش ایران هستم و مفاد آئین نامه حاضر را مطالعه کرده و می پذیرم.

مهر و امضا

اعضای گروه دوم (افتخاری) :

اینجانب داوطلب عضویت در گروه دوم (ماده ۳ آیین نامه) جامعه مدیران و متخصصین
صنعت کفش ایران هستم و مفاد آئین نامه حاضر را مطالعه کرده و می پذیرم.

مهر و امضا

منشور اخلاق حرفه‌ای در صنعت کفش، چرم و صنایع وابسته

در پیشگاه خداوند سبحان، در ایام مبارک شعبانیه و در سالروز میلاد باب‌الحوائج حضرت ابوالفضل العباس (ع) و همچنین در روز همایش ملی تقدیر از بزرگان و پیشکسوتان و کارآفرینان جوان، در تاریخ چهارم تیرماه ۱۳۹۱، سوگند می‌خوریم که خود را موظف به اجرای منشور اخلاق حرفه‌ای (فتوت‌نامه) بدانیم. این منشور بر اساس اصول اخلاقی زیر تدوین شده است و تمامی اعضای جامعه کفش، چرم و صنایع وابسته که عضو جامعه مدیران و متخصصین صنعت ایران خواهند شد، خود را ملزم به رعایت آن می‌دانند.

- **مشتری‌مداری:** ما با اعتقاد به اصل مشتری‌مداری، تمامی تلاش خود را معطوف به توجه به پیشنهادات، حل مشکلات و پاسخگویی به شکایات می‌کنیم. ارزیابی عملکرد ما همیشه بر اساس میزان رضایت مشتریان خواهد بود.
- **کیفیت و مسئولیت‌پذیری:** در تولید و عرضه محصولات، خود را متعهد به رعایت کیفیت، نظم، آراستگی، وقت‌شناسی، و استانداردهای روز می‌دانیم. همچنین از تولید کالاهای فاقد هویت و غیر شناسنامه‌ای خودداری خواهیم کرد.
- **شفافیت در اطلاعات:** ارائه اطلاعات دقیق و شفاف درباره ویژگی‌ها و مشخصات محصولات به مشتریان را از تعهدات حرفه‌ای خود می‌دانیم.
- **صداقت در تبلیغات:** تمامی تبلیغات ما براساس صداقت و شفافیت استوار خواهد بود و هیچ‌گاه از اطلاعات غلط یا فریبنده استفاده نخواهیم کرد.
- **عدالت و انصاف:** ما بر این باوریم که آنچه را بر خود نمی‌پسندیم، بر دیگران نیز نباید پسندیم. همواره با تمامی کارکنان خود رفتار منصفانه و عادلانه خواهیم داشت.
- **توسعه فردی و گروهی:** فضای کاری را به گونه‌ای فراهم می‌آوریم که کارکنان بتوانند دانش، تخصص و تجربیات خود را به اشتراک بگذارند و در مسیر توسعه فردی و حرفه‌ای حرکت کنند.
- **شایسته‌گزینی و آموزش:** شایسته‌گزینی، جانشین‌پروری، کار گروهی و توجه به آموزش و به‌روزرسانی مهارت‌ها، از ارکان اصلی بقا و پیشرفت صنعت ماست.
- **تشویق و رشد استعدادها:** تمرکز ما بر تشویق و ارتقاء عملکرد مثبت کارکنان و فراهم کردن فرصت‌های رشد و نوآوری برای آنان است.
- **محیط کاری سالم:** از شایعه‌سازی، تهمت، غیبت و هرگونه رفتار غیر اخلاقی اجتناب کرده و همواره به دنبال ایجاد محیطی صمیمانه، سالم و با نشاط برای کارکنان هستیم.
- **حفاظت از محیط زیست:** ما در راستای حفاظت از منابع طبیعی و کاهش اثرات منفی فعالیت‌های خود بر محیط زیست تلاش خواهیم کرد.
- **رعایت قوانین و استانداردها:** پایبندی به قوانین، مقررات و استانداردهای حرفه‌ای، از اصول اصلی ماست و از روش‌های غیر اخلاقی در تولید و عرضه محصولات خودداری خواهیم کرد.
- **امانت‌داری:** امانت‌داری و حفظ اسرار حرفه‌ای همکاران و دیگر اعضای صنف، از اصول اساسی ماست و جز در موارد خاص قانونی، هیچ‌گاه این اطلاعات را فاش نخواهیم کرد.
- **پایداری و سودآوری:** ما سهامداران خود را شایسته سود پایدار و قابل قبول می‌دانیم و همواره در تلاشیم با رعایت اصول اخلاقی، بازدهی صنعت را در فضای رقابتی ارتقا دهیم.



- **همکاری و هماهنگی:** تقویت همکاری و هماهنگی میان مدیران، تشکل‌های صنعتی و سایر ذینفعان، به منظور توسعه منافع ملی و پیشرفت صنعت کفش و چرم از اولویتهای اخلاقی ماست.
- **حفظ اصول اخلاقی:** دستیابی به منافع سهامداران و سایر ذینفعان را تنها با رعایت اصول اخلاق حرفه‌ای ممکن می‌دانیم.
- **حفظ مالکیت معنوی:** احترام به حقوق مالکیت معنوی و پرهیز از کپی‌برداری از مدل‌های دیگران، جزو اصول اساسی ماست و در راستای ارتقاء نوآوری و خلاقیت، هیچ تلاشی را بی‌ثمر نمی‌گذاریم.

نام و نام خانوادگی

امضا

تاریخ



جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران
Association of managers and experts of Iranian shoe industry

فرم عضویت گروه اول (اعضای صنعتی و صنفی)

اطلاعات شخصی	نام:		نام خانوادگی:		کد ملی:
	تاریخ تولد:		محل تولد:	شماره همراه:	میزان تحصیلات:
	روز	ماه	سال		
	رشته تحصیلی:		آدرس محل سکونت:		

اطلاعات سازمانی	نام شرکت:		نام مدیر عامل:		شناسه ملی:
	تاریخ شروع فعالیت:		محل فعالیت (استان، شهر):	تلفن شرکت:	وب سایت شرکت:
	آدرس شرکت:		کد پستی ده رقمی:		
	آدرس کارخانه:				
شماره پروانه مجوز فعالیت:		صندوق پستی:			
حوزه فعالیت:		پست الکترونیک:			

مشخصات معرف:
عضو کدام اتاق، انجمن، اتحادیه یا سندیکا هستید؟
چه خدماتی را مایلید از جامعه دریافت کنید؟

با اطلاع از اهداف «جامعه» با تکمیل این فرم، درخواست

مدیر شرکت

این جانب

تاریخ - امضاء

عضویت در جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران را دارم.



جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران
Association of managers and experts of Iranian shoe industry

فرم عضویت گروه اول (متخصصین)

نام:	نام خانوادگی:	کد ملی:
تاریخ تولد:	محل تولد:	شماره همراه:
روز	ماه	سال
رشته تحصیلی:	آدرس محل سکونت:	میزان تحصیلات:
دانشگاه محل تحصیل:		
پست الکترونیک:	تخصص:	
حوزه تدریس:	آدرس صفحات مجازی شخصی:	
با چه سازمان ها و نهادهایی تجربه همکاری داشته اید؟		

اطلاعات شخصی

در چه مواردی مایل به همکاری با جامعه هستید ؟

با اطلاع از اهداف «جامعه» با تکمیل این فرم، درخواست

مدیر شرکت

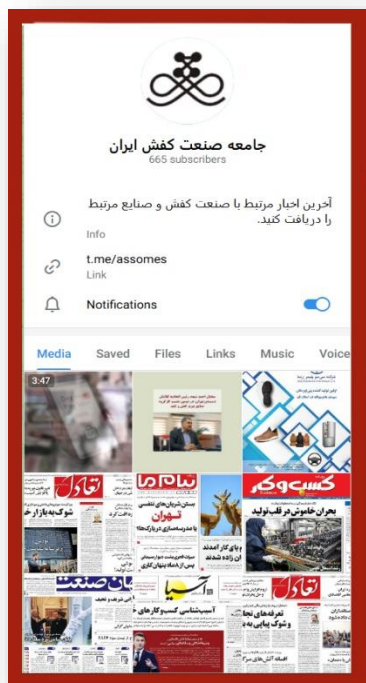
این جانب

تاریخ - امضاء

عضویت در جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران را دارم .



صفحات مجازی فعال جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

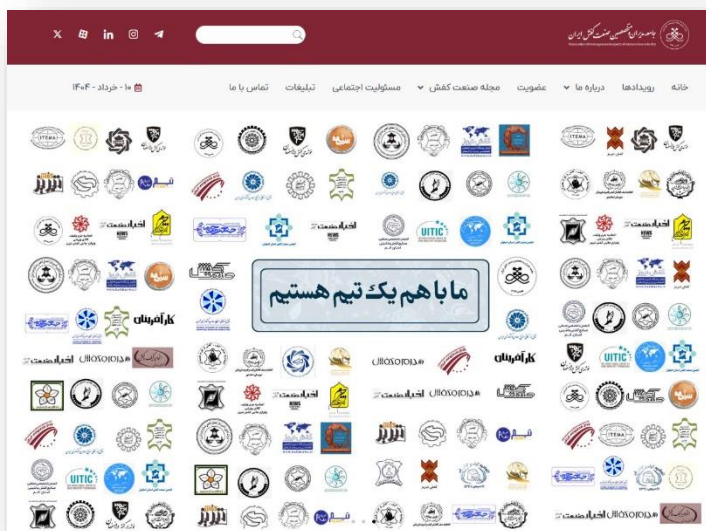


تلگرام: جامعه صنعت کفش ایران



نشریه صنعت کفش

nashrie_sanat_kafsh



سایت جامعه صنعت کفش

www.assomes.ir
www.assomes.org
www.sanatekafsh



اینستاگرام: assomes.ir



شماره حساب جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

- شماره شبدا: IR۱۶۰۵۳۰۰۰۰۰۰۰۱۰۱۰۶۷۵۳۲۶۰۶
- شماره حساب: ۰۱۰۱۰۶۷۵۳۲۶۰۶
- شماره کارت: ۶۲۷۴-۸۸۱۳-۹۹۵۳-۳۶۶۹
- نزد بانک کارآفرین.

ایمیل : info@assomes.ir Email:

آدرس : تهران، خیابان سهروردی، کوچه فیروزه، ساختمان فیروزه، پلاک 22، طبقه اول، واحد ۳

تلفن: ۸۸۷۳۰۹۱۹ و ۸۸۷۵۸۱۳۰

مدارک لازم برای عضویت :

۱. تکمیل اطلاعات صفحه ۲۰ براساس نوع گروه عضویت و مهر و امضای آن
۲. مطالعه صفحه ۲۱ و ۲۲ و تکمیل اطلاعات آن به همراه امضا
۳. تکمیل فرم عضویت گروه مربوط
۴. تکمیل مدارک بنابر گروه عضویت (صفحه ۱۶) و ارسال آن از طرق اعلام شده.