



تحقیق «جهش تولید با مشارکت مردم» و مسئولیت مسئولین و اصحاب صنعت



رهبر انقلاب سال ۱۴۰۳ را همانند سال‌های گذشته، با تأکید بر اهمیت اقتصاد، «جهش تولید با مشارکت مردم» نام‌گذاری کردند. در این یادداشت کوتاه تلاش می‌شود نقش مسئولین صنعتی و اقتصادی همراه با فعالان اقتصادی صنعت را در تحقق این شعار موردبررسی و ارزیابی قرار دهیم.

مقدمه را با فرازی از یادداشت نگارنده در سخن دوم فروردین ۹۸ به عنوان «سال رونق تولید، نوبت امتحان مسئولین» در شماره ۲۵۳ نشریه صنعت کفش، آغاز می‌کنیم:

«به نظر نگارنده در سال ۱۳۹۸ و در سال رونق تولید باید منتظر نتیجه امتحان مسئولین باشیم! به عبارتی سال ۱۳۹۸ نوبت امتحان‌های سخت برای مسئولین است! تولیدکنندگان امتحان خود را پس داده و نشان داده‌اند سال گذشته با وجود التهابات شدید ارزی، کمبود نقدینگی، تشدید تحریم‌های ظالمانه بین‌المللی، تشدید رکود تورمی، کاهش رشد تولید، تشدید مشکلات معیشتی مردم و کاهش قاچاق و واردات رسمی، توانستند ضمن رشد مثبت صادرات و ارزآوری به تغییر الگوی خرده‌فروشی مصرف‌کنندگان به سمت برندهای ایرانی و تولیدات پوشاک و کفش داخلی پاسخ مثبت دهند.

در حالی که مسئولین اقتصادی و صنعتی به‌خوبی صورت مسئله موانع تولید را با جزئیات می‌دانند و واقف به این موضوع هستند که تولیدکنندگان هیچ مسئولیتی در قبال افزایش قیمت تمام‌شده محصولات تولیدی که از محیط پیرامونی صنعت به داخل واحد تولیدی تحمیل می‌شود، ندارند، چگونه انتظار دارند بدون هیچ اقدامی از سوی آنها در رفع سریع و عاجل موانع پیش‌رو، شاهد تحرک مثبت در رونق تولید و حفظ اشتغال موجود توسط تولیدکنندگان داخلی باشیم؟ انتظار می‌رود مسئولین با بهبود عاجل در فضای کسب‌وکار و رفع موانع محیطی تولید، شرایطی را فراهم کنند که کارآفرینان خطرپذیر و تولیدکنندگان جبهه جنگ اقتصادی، با تمرکز بر حل چالش‌های داخلی صنعت، رونق تولید، توسعه اشتغال و افزایش صادرات و بهره‌وری را در دستور کار خود قرار دهند. ان‌شالله»

در ۲۳ مرداد ۱۴۰۰ و قبل از رأی اعتماد مجلس به وزرای پیشنهادی دولت سیزدهم، طی نامه‌ای از سوی معاونت وقت امور صنایع وزارت صمت، برنامه‌های عملیاتی راهبردی توسعه زنجیره ارزش پوشاک و کفش کشور با محورهای زیر ابلاغ شد:

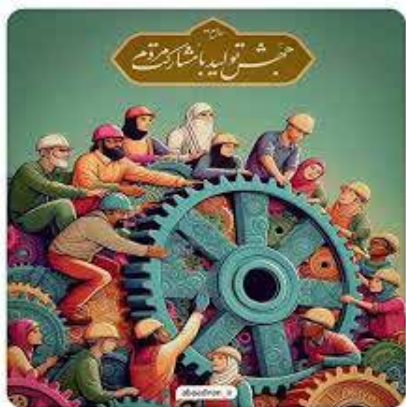
«فراهم‌سازی زیرساخت مناسب برای ساماندهی، تجمیع و احداث واحدهای صنعتی در کشور به‌عنوان محور اول با چهار برنامه، ساماندهی زنجیره تامین در حوزه کالا (مواد اولیه، واسطه‌ای، اجزا و قطعات) با چهار برنامه و خدمات (طراحی و مد) با سه برنامه، ساماندهی نحوه تولید و بهم‌رسانی واحدها در طول زنجیره ارزش با پنج برنامه و ساماندهی نحوه بازاریابی و فروش در قالب پلتفرم‌های کسب‌وکار در شش برنامه.

در مجموع سند توسعه پوشاک و کفش شامل ۲۲ برنامه همراه با تعیین مسئول هر بخش و دستگاه همکار با مدت‌زمان اجراست.»

مصرف
کالای ایرانی
ضامن
اشتغال فرزندانمان

رونمایی از برنامه راهبردی صنعت چرم و کفش ایران در مهرماه ۱۴۰۳ از اتفاقات مثبت دیگری بود که به همت دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت توسط آقای وزیر صمت و دست‌اندرکاران تشکلهای صنعتی چرم و کفش کشور در افتتاحیه نمایشگاه امپکس سال ۱۴۰۲ انجام شد. این برنامه که حاصل کار مطالعاتی تیم کارشناسی دفتر صنایع نساجی با محوریت آقای دکتر گرجی و همکاری کارشناسی جامعه صنعت کفش ایران و انجمن صنایع چرم در سال ۱۴۰۱ بود، با هدف افزایش رقابت‌پذیری این صنایع و ارائه راهکارهای توسعه و تکمیل زنجیره ارزش تولید صنعت چرم، کفش، کیف و مصنوعات چرمی تنظیم شده است. به نظر نگارنده با این رونمایی مسئولیت تشکلهای ذی‌ربط دوچندان شده و به اصطلاح توپ در زمین آنها قرار گرفته است! از الزامات تحقق این برنامه تشکیل شورای سیاست‌گذاری صنایع چرم، کفش، کیف و مصنوعات چرمی است که باید مورد مطالبه جدی تشکلهای صنعتی و اتحادیه‌های صنفی قرار گیرد. حال با توجه به این سه فراز در مقدمه و با عنایت به اینکه امسال اولین سال شروع برنامه هفتم توسعه است و اتمام حجت رهبری در فرمایشات شروع سال نو با حضور همه مسئولان مبنی بر اینکه: «اما شعار امسال البته برجسته‌تر است. امسال شعار «جهش تولید» است. جهش تولید به نظر کار بزرگ و شاید در نظر بعضی نشدنی بیاید، لکن بنده معتقدم با توجه به بخش دوم این شعار، یعنی «مشارکت مردم»، شدنی است. اگر ما این توفیق را پیدا کنیم که همت مردم، سرمایه مردم، ابتکار مردم، حضور جدی آحاد مردم را در عرصه اقتصادی وارد کنیم، در واقع یک بسیج مردمی در امر اقتصاد بکنیم، تولید هم می‌تواند به جهش برسد.» و روشن بودن صورت مسئله همراه با راهکارهای قابل اجرا برای مسئولان صنعتی و اقتصادی در رابطه با زنجیره چرم و کفش کشور با توجه به دو سند فوق‌الذکر، از یک سو و چالش‌هایی که صنعت کفش در حال حاضر با آن روبه‌رو است، مانند بالابودن قیمت تمام‌شده، طولانی بودن زمان تامین ارز برای مواد اولیه، پیمان‌سپاری ارزی و نرخ تسویه ارز برای صادرکنندگان به دلیل نظام ارز چندنرخی، مستهلک شدن تجهیزات و ماشین‌آلات تولید، نوسانات قیمت مواد اولیه به‌خصوص مواد قابل‌عرضه در بورس کالا، کمبود نیروی کار، تغییرات سریع و پیاپی مقررات، مشکلات مربوط به تامین نقدینگی، مشکلات واحدهای مستقر در شهرک‌های صنعتی، معطل شدن کالا در گمرکات، افزایش شدید هزینه حمل‌ونقل، فشارهای مالیاتی، تورم دو رقمی مزمن بالای ۴۰ درصد، ماده ۳۸ تامین اجتماعی، افزایش هزینه‌های مبادلاتی ناشی از تحریم، قاچاق بی‌رویه، کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان داخلی و در نتیجه کاهش مقداری فروش و تقاضا، تشدید رکود و کساد، افزایش موجودی انبار کالای ساخته شده، و بالابودن هزینه تامین مالی از سوی دیگر، به اضافه محدودیت‌هایی که دولت‌ها در مناطق

آزاد و مرزهای طولانی کشور به‌خصوص در غرب و جنوب و جنوب شرقی برای رفع مشکل اشتغال افراد بومی، برای برخورد با قاچاق و واردات غیرقانونی با آن روبه‌رو است و با عنایت به ساختار مردمی تولید کفش در کشور که حدود ۹۵ درصد تعداد واحدهای تولیدی آن در اندازه خرد، کوچک و متوسط تقریباً در ۶ استان کشور فعالیت دارند و ارتباط تنگاتنگ صنعت کفش با مشاغل خرد و خانگی که در برنامه هفتم توسعه تاکید زیادی بر تقویت آنها آن شده است و تعداد بسیار زیادی واحد تولیدی که به‌صورت غیررسمی و فاقد بیمه تامین اجتماعی و شناسه اقتصادی به فعالیت مشغول هستند،



انتظار می‌رود مسئولان اقتصادی و صنعتی و بازرگانی کشور، با توجه به آثار تحولات بعد از عملیات پهبادی - موشکی وعده صادق سپاه به داخل سرزمین‌های اشغالی در بامداد ۲۶ فروردین (زمان نگارش این یادداشت)، با تدابیر ویژه و سرعت عمل بیشتر در جهت رفع موانع کسب‌وکار، فرصت عبور سالم لشکر تولیدکنندگان را از این گردنه سخت اقتصادی سال جاری فراهم کنند. به عبارت دیگر، به جای پرداختن به طرح انبوهی از چالش‌های شناخته شده و تکراری صنعت که رفع آنها نیازمند زمان و در گرو هماهنگی جدی بخش‌های مختلف سیستم بروکراتیک دولت است، تمرکز خود را بر حل چند چالش اصلی که حل آنها منجر به جهش تولید با مشارکت مردم در سال جاری خواهد شد، کنند. بدیهی است پیش‌نیاز موفقیت این تحول، اتفاق نظر تشکلهای صنعتی و اتحادیه‌های صنفی سراسری زنجیره ارزش کفش کشور همراه با نظرات نخبگان و دست‌اندرکاران و دلسوزان، برای اجماع نظر پیرامون تعیین اولویت‌های اصلی چالش‌های مبتلا به صنعت است که می‌تواند کمک موثری به جهت‌گیری مسئولان صنعتی و اقتصادی کشور در مسیر رفع موانع کسب‌وکار و تحقق جهش تولید با مشارکت مردم کند. ان‌شالله

۲۶ فروردین ۱۴۰۳

روز عملیات "وعده صادق"



شکل زندگی مدرن ما طبیعی نیست باید با ورزش بدن را از حالت

غیر طبیعی به طبیعی خارج کنیم

