



به نام خدا

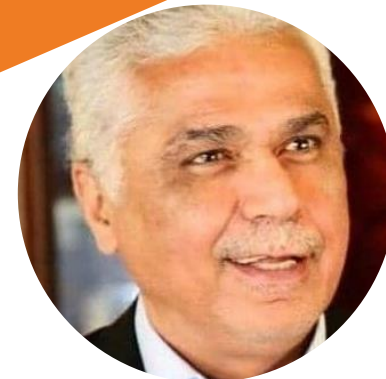


وبینار کاربردهای صنعتی فناوری نانو
در «صنعت نساجی و پوشاک»

ظرفیت‌های صنعت کفش ایران در بهره‌گیری از صنعت نانو

نام و نام خانوادگی ارائه دهنده:
علی لشگری

سمت: عضو هیات رئیسه جامعه صنعت کفش ایران
و عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



آبان ماه ۱۴۰۰

فهرست

- (۱) معرفی اجمالی جامعه صنعت کفش ایران
- (۲) توصیفی از صنعت کفش ایران از منظر آمار و ارقام
- (۳) معرفی واحدهای برتر در حوزه تولید و صادرات انواع کفش
- (۴) کاربردهای پیشنهادی فناوری نانو در صنعت کفش



مسیر پیش رو در ارائه امروز

وبینار کاربردهای صنعتی فناوری نانو
«صنعت نساجی و پوشاک»



معرفی اجمالی از
صنعت کفش

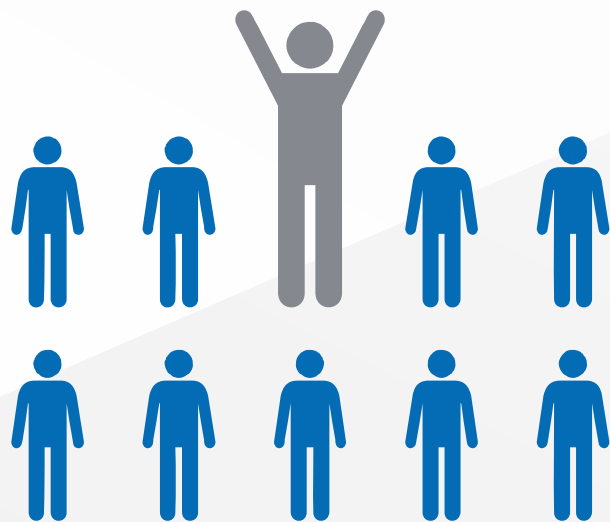
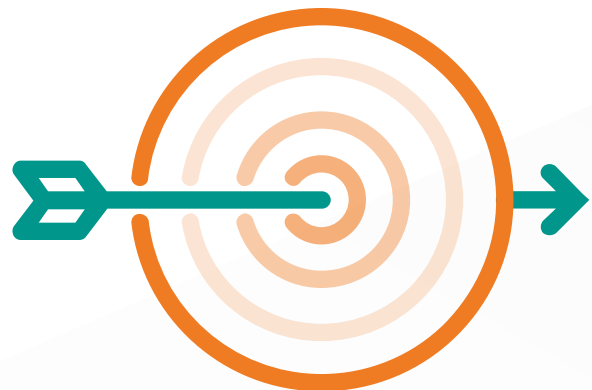
معرفی واحدهای
برتر در حوزه تولید
و صادرات کفش

کاربردهای
پیشنهادهای نانو در
صنعت کفش

جمع بندی و
نتیجه گیری

هدف متصوره از ارائه امروز

وبینار کاربردهای صنعتی فناوری نانو
«صنعت نساجی و پوشاک»



مهم‌ترین هدف از ارائه مطالب در وبینار «ظرفیت‌های صنعت کفش ایران در بهره‌گیری از صنعت نانو» ایجاد بستر ارتباطی قابل اطمینان و معتمد، جهت اتصال واحدهای تولیدی فعال در صنعت کفش و شرکت‌های ارائه خدمات و فناوری نانو می‌باشد.



فصل ۱

معرفی اجمالی جامعه صنعت کفش ایران

تاریخچه تاسیس
مهمترین اهداف



معرفی اجمالی جامعه صنعت کفش ایران - تاریخچه تاسیس

وبینار کاربردهای صنعتی فناوری نانو
«صنعت نساجی و پوشاک»

- جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران بعنوان نخستین تشکل ملی در این صنعت، در سال ۱۳۷۲ تاسیس گردید.
- در سال ۱۳۹۳ این تشکل به عضویت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی الحاق شد و همزمان در هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران صاحب کرسی شد.
- همچنین جامعه صنعت کفش ایران عضو کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق بازرگانی ایران نیز می باشد.
- در سال ۱۳۹۳ این تشکل به عضویت انجمن ملی صنایع پلیمر ایران (بعنوان مهم ترین تشکل صنایع تکمیلی) درآمد.
- جامعه صنعت کفش ایران در سال ۱۳۹۴ بعنوان تنها عضو حقوقی ایرانی، عضو انجمن بین المللی تکنسین های صنعت کفش (یوتیک) شد.
- جامعه همچنین عضو کنفدراسیون صادرات ایران، کمیسیون های صنعت و معدن (۱۳۹۸ تا ۱۴۰۰) و تسهیل تجارت و توسعه صادرات (از ۱۴۰۰ تاکنون) اتاق بازرگانی تهران و خانه صنعت، معدن و تجارت استان تهران نیز می باشد.

معرفی اجمالی جامعه صنعت کفش ایران - مهمترین اهداف

وبینار کاربردهای صنعتی فناوری نانو
«صنعت نساجی و پوشاک»

برگزاری دوره‌های آموزشی مورد نیاز اعضا و برگزاری
همایش‌های تخصصی

اطلاع رسانی و پیگیری‌های حقوقی برای جلوگیری از تولید
محصولات غیر استاندارد و تقلبی و

ارائه خدمات مشاوره‌ای برای انعقاد قراردادها، تفاهم‌نامه‌ها بین اعضا «جامعه» با
نهادهای داخلی و خارجی (در چارچوب خدمات حقوقی بند 6-8)

جمع آوری و پایش مشکلات صنعت کفش به منظور اطلاع رسانی به مسئولین

برگزاری یا حضور در همایش‌های داخلی و خارجی و ترجمه و تالیف مقالات مرتبط با
موضوع «جامعه»

مشارکت گروهی در تصمیم‌گیری‌ها و ارائه پیشنهادها مرتبط با
موضوع فعالیت «جامعه»

ایجاد بانک اطلاعاتی در ارتباط با اهداف و وظایف «جامعه» و
اطلاع رسانی از طریق نشر کتب، مجلات و تخصصی

انجام فعالیت‌های علمی و تحقیقاتی مرتبط با مأموریت "
جامعه" در داخل و خارج کشور

تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاری مشترک در صنعت، تولید
و صادرات موضوع فعالیت جامعه

مشارکت در تدوین و اجرای استانداردهای مورد نیاز و
کنترل‌های کیفی و رتبه‌بندی‌های مورد نیاز

هیات مدیره، بازرسان و دبیر دوره نهم جامعه صنعت کفش ایران



پیمان بهمنی
منشی و عضو هیات مدیره



علی لشکری
خزانه دار و عضو هیات مدیره



روح اله هادوی نیا
نایب رئیس هیات مدیره



مصطفی طالقانی
رئیس هیات مدیره



ناصر دزفولی
عضو هیات مدیره



علی اکبر اخوت
عضو هیات مدیره



حسین عرب
عضو هیات مدیره



محمدرضا داورپناه
عضو هیات مدیره



محمد عرب
عضو هیات مدیره



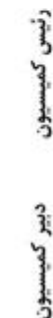
محمود زند کریمی
دبیر جامعه



مهدی عبدالهی نجات
بازرس



یاسر نباتی
بازرس



فصل ۲

توصیفی از صنعت کفش ایران از منظر آمار و ارقام

بررسی میزان تولید، مصرف، صادرات و واردات
بررسی میزان اشتغالزایی
بررسی تعداد واحدهای فعال
معرفی واحدهای نمونه در صنعت کفش



توصیفی از صنعت کفش ایران از منظر آمار و ارقام

وبینار کاربردهای صنعتی فناوری نانو
«صنعت نساجی و پوشاک»

حجم تولید و مصرف:

طبق آمار رسمی وزارت صنعت، معدن و تجارت میزان تولید انواع پایپوش در سال گذشته ۲۶۵ میلیون زوج بوده است.

همچنین میزان مصرف سالیانه انواع پایپوش در کشور، حدود ۲۵۰ میلیون زوج برآورد شده است.

عنوان-سال ۹۹	پوشاک	کفش
برآورد تولید (صنف و صنعت)	۳۸۵ هزارتن	۲۶۵ میلیون زوج
اشتغال - نفر (در بخش صنعت)	۲۱۳۰۰	۸۶۰۰
تعداد واحدهای صنعتی-صنفي	۷۵۴ - ۸۹۵۵۰ (صنفي)	۲۸۳ - ۶۷۵۰ (صنفي)
صادرات	۱۱۳ میلیون دلار (معادل ۱۸ هزارتن)	۱۰۵ میلیون دلار (معادل ۴۶ هزارتن)
واردات	۹ میلیون دلار (رسمی) حدود ۱,۸ میلیارد دلار (غیر قانونی)	۸۵۰ هزار دلار (رسمی) حدود ۱۸۰ میلیون دلار (غیر قانونی)
گردش مالی صنعت	حدود ۶ میلیارد دلار	حدود ۱ میلیارد دلار
سهم پوشاک و کفش در سبد هزینه خانوار	۲,۹٪ متوسط مناطق شهری	

توصیفی از صنعت کفش ایران از منظر آمار و ارقام

وبینار کاربردهای صنعتی فناوری نانو
«صنعت نساجی و پوشاک»

میزان اشتغالزایی صنعت کفش

- بر اساس بررسی‌های میدانی و همچنین استناد بر گزارش طرح تکاپو (وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و جامعه صنعت کفش ایران) میزان اشتغالزایی مستقیم و غیر مستقیم واحدهای بزرگ، متوسط، کوچک و خرد و خانگی (صنعتی و صنفی جوازدار، بدون جواز و در دست اقدام) مرتبط با زنجیره ارزش تولید و توزیع چرم طبیعی و مصنوعی، انواع کیف، کفش و صنایع وابسته معادل **۵۰۰ هزار نفر** است.
- همچنین تحقیقات کارشناسی نشان می‌دهد که صنعت کفش، در میان ۷۱ رسته کاری حائز رتبه ۴ به لحاظ ظرفیت اشتغالزایی می‌باشد.

تعداد واحدهای فعال در زنجیره ارزش چرم و کفش

بر اساس گزارش مقدماتی آمار واحدهای صنعتی و صنفی فعال در صنعت و چرم که با همکاری کارگروه ساماندهی صنعت کفش ایران تهیه گردید، مشخص شد که در مجموع حدود ۵۲۰۰۰ واحد صنعتی و صنفی در سراسر کشور در این زنجیره مشغول به فعالیت هستند که از این میزان حدود ۹۵۰۰ واحد در رشته تولید و ۴۲۵۰۰ واحد نیز در رشته توزیع و فروش فعال هستند که آمار بسیار قابل توجهی می‌باشد.



توصیفی از صنعت کفش ایران از منظر آمار و ارقام

وبینار کاربردهای صنعتی فناوری نانو
«صنعت نساجی و پوشاک»

تعداد واحدهای صنعتی زنجیره ارزش چرم، کیف، کفش، ملزومات و صنایع وابسته	
تعداد واحد	رسته فعالیت
۹۱۰	مجموع زنجیره ارزش چرم، کیف، کفش، ملزومات و صنایع وابسته
۴۴۸	کفش (اعم از چرمی، ورزشی و لاستیکی، ایمنی و طبی)، صندل و سرپایی
۴۶۲	چرم، کیف، ملزومات کیف و کفش و صنایع وابسته

تعداد واحدهای صنفی فعال جوازدار و بدون جواز (تولیدی و توزیعی)			
مجموع	لوازم ورزشی	زنجیره ارزش چرم، کیف، کفش، ملزومات و صنایع وابسته	
۸۷۱۳	۱۳۶	۸۵۷۷	تولیدی
۴۲۹۹۵	۴۹۸۱	۳۸۰۱۴	توزیعی
۵۱۷۰۸	۵۱۱۷	۴۶۵۹۱	مجموع کل

توصیفی از صنعت کفش ایران از منظر آمار و ارقام

عمده شهرهای فعال در حوزه تولید انواع پایپوش

- تهران (با تمرکز بر تولید انواع کفش چرمی و ورزشی مردانه و زنانه و صندل و سرپایی)
- تبریز (با تمرکز بر تولید کفش چرمی مردانه)
- مشهد (با تمرکز بر تولید کفش چرمی زنانه)
- اصفهان (با تمرکز بر تولید انواع کفش با رویه چرم مصنوعی مردانه و زنانه)
- قم (با تمرکز بر تولید انواع صندل و سرپایی)
- هیدج زنجان (با تمرکز بر تولید انواع کفش ورزشی زنانه و بچگانه)



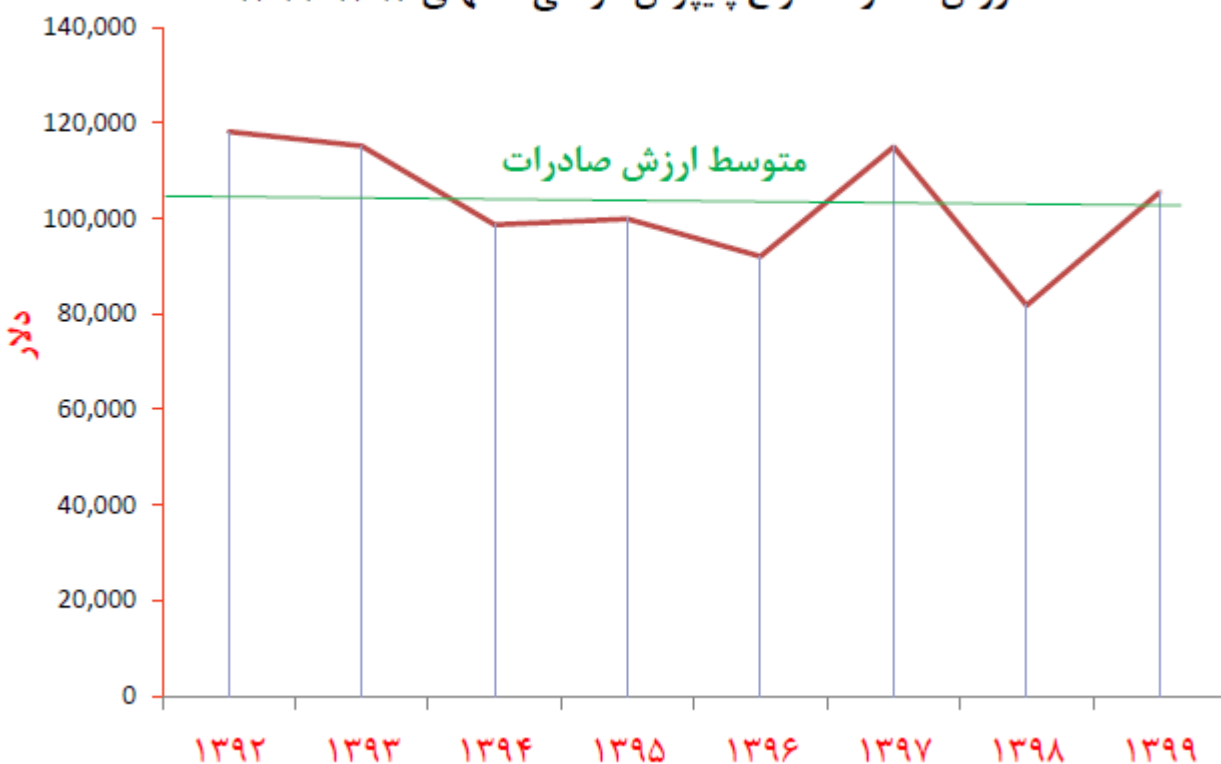
توصیفی از صنعت کفش ایران از منظر آمار و ارقام

ارزش دلاری صادرات کفش

طی سالهای ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۹ متوسط ارزش دلاری صادرات انواع کفش حدود ۱۰۵ میلیون دلار بوده است.

همچنین حجم وزنی صادرات انواع کفش در همین مدت، سالانه حدود ۲۵ هزار تن می باشد.

ارزش صادرات انواع پاپوش در طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۹





ظرفیتهای بی بدیل صنعت کفش ایران

وبینار کاربردهای صنعتی فناوری نانو
«صنعت نساجی و پوشاک»

- پتانسیل تبدیل ایران به هاب کفش منطقه غرب آسیا (در حوزه مواد اولیه و محصول نهایی)
- ظرفیت بالای رشد اشتغالزایی در صنعت (تا سطح دو برابر رقم فعلی)
- نیاز به سرمایه گذاری کمتر برای استقرار و توسعه کسب و کار (در مقایسه با سایر صنایع)
- توان بالای تولید انواع گسترده پایپوش (رویه چرم، چرم مصنوعی، ورزشی-اسپرت، چکمه، بوت و نیم بوت، صندل و سرپایی، پوتین و ایمنی) با توجه به شرایط اقلیمی و آب و هوایی کشور و مصارف تخصصی
- توان ارزآوری و رشد صادرات (با تمرکز با صادرات انواع کفش رویه چرمی)
- ظرفیت بالای کشورهای همسایه جهت صادرات کفش ایرانی
- وسعت بازار داخل (جمعیت ۸۵ میلیونی و ظرفیت مصرف ۲۵۰ میلیون زوج در سال)
- جمعیت بالای زنان و جوانان و علاقمندی آنها به روندهای مد ایرانی-اسلامی در حوزه پوشاک و کفش
- توان تولید قابل توجه در حوزه چرم طبیعی و چرم مصنوعی (با کیفیت و قیمت در کلاس جهانی)
- توان تامین مواد اولیه در داخل (از طریق شرکت های پتروشیمی و شیمیایی)

فصل ۳

معرفی واحدهای برتر در حوزه تولید و صادرات انواع کفش

معرفی واحدهای برتر در حوزه تولید و صادرات کفش

وبینار کاربردهای صنعتی فناوری نانو
«صنعت نساجی و پوشاک»

ردیف	نام تولیدی	ردیف	نام تولیدی
۱	ایران واکس	۱۶	چرم درسا
۲	آدین چرم	۱۷	چرم دلیر
۳	آریا چرم	۱۸	چرم سالیان
۴	بوفالو سفید	۱۹	چرم شریفی
۵	پارینه چرم	۲۰	چرم کروکو
۶	پاشنه سازی رافیک	۲۱	چرم مریم
۷	پاشنه سازی و قالبسازی نوبری	۲۲	چرم مشهد
۸	پالیک قم	۲۳	چرم نگار
۹	پاندورا	۲۴	چرم وحید
۱۰	پانیسا صندل	۲۵	چرمیران
۱۱	تهران دلتا	۲۶	چسب سینا
۱۲	تولیدی پاپیا	۲۷	دنیلی
۱۳	تولیدی پلاستور کار	۲۸	رویال کفش
۱۴	تولیدی کفش اس اف اس	۲۹	زیره پاس
۱۵	تولیدی کفش دوگام	۳۰	زیره ترجان

معرفی واحدهای برتر در حوزه تولید و صادرات کفش

وبینار کاربردهای صنعتی فناوری نانو
«صنعت نساجی و پوشاک»

ردیف	نام تولیدی	ردیف	نام تولیدی
۳۱	تولیدی کفش دومان	۴۶	شرکت پارس لمینت
۳۲	تولیدی کفش سوگند	۴۷	شرکت تریکو گلزار
۳۳	تولیدی کفش فرزاد	۴۸	شرکت تولیدی کفش شهپر
۳۴	تولیدی کفش نایس همدان	۴۹	شرکت تولیدی کفش شیما
۳۵	تولیدی کفش ولکان	۵۰	شرکت رخس تجارت
۳۶	چرم جهان چرم	۵۱	شرکت فخرآباد
۳۷	چرم امین	۵۲	شرکت کفش البرز
۳۸	چرم اورز	۵۳	شرکت کفش ملی
۳۹	چرم آرا	۵۴	شرکت کهن چرم
۴۰	چرم آرتان	۵۵	شرکت لایی ساز
۴۱	چرم آس	۵۶	شرکت لائی اصل
۴۲	چرم بوفالوی سفید	۵۷	شرکت نگین چرم بی نظیر ایرانیان
۴۳	چرم پرسیس	۵۸	شهرام طب
۴۴	چرم خاوران	۵۹	صنایع چرم تکیف
۴۵	چرم داتوب	۶۰	صنایع چرم خورشید



معرفی واحدهای برتر در حوزه تولید و صادرات کفش

وبینار کاربردهای صنعتی فناوری نانو
«صنعت نساجی و پوشاک»

ردیف	نام تولیدی	ردیف	نام تولیدی
۶۱	صنایع شیمیایی فک	۷۶	کفش کلار
۶۲	صندل نیکتا	۷۷	کفش گاندو
۶۳	صندل و کفش زرپا	۷۸	کفش گلکسی
۶۴	علی ویتترین	۷۹	کفش لکا
۶۵	فومیران	۸۰	کفش لوتوس
۶۶	کفش SDC	۸۱	کفش مسعود تبریز
۶۷	کفش اندیشه	۸۲	کفش مهپا
۶۸	کفش اورال	۸۳	کفش نادر
۶۹	کفش ایده آل	۸۴	کفش نسیم سحر
۷۰	کفش ایرانا	۸۵	کفش نگهبان
۷۱	کفش آراد	۸۶	کفش نهرین
۷۲	کفش آقائزاد	۸۷	کفش نوبل
۷۳	کفش بهشتیان	۸۸	کفش نویدبهمن
۷۴	کفش پاما	۸۹	کفش و چرم پارس
۷۵	کفش پاندا	۹۰	کفش ونیز

معرفی واحدهای برتر در حوزه تولید و صادرات کفش

وبینار کاربردهای صنعتی فناوری نانو
«صنعت نساجی و پوشاک»

ردیف	نام تولیدی	ردیف	نام تولیدی
۹۱	کفش پای آرا	۱۰۶	کفش ویوا
۹۲	کفش پردیس	۱۰۷	کفی طبی پاپیا
۹۳	کفش چرم مغان	۸-۱	کیف مکس
۹۴	کفش درپا	۱۰۹	کیف و کفش ویزلند
۹۵	کفش دو گام ((R&W	۱۱۰	کیف و کفش ایران کنزو
۹۶	کفش رامیلا	۱۱۱	گروه صنعتی کفش آداک
۹۷	کفش زروان	۱۱۲	گروه صنعتی کفش آفاق
۹۸	کفش سالار	۱۱۳	مارال چرم
۹۹	کفش سعیدی	۱۱۴	ماشین سازی اسدی
۱۰۰	کفش سفری	۱۱۵	ماشین سازی فروزان
۱۰۱	کفش سی سی	۱۱۶	نگل
۱۰۲	کفش سیاره	۱۱۷	نوین چرم
۱۰۳	کفش شاهین		
۱۰۴	کفش شیفر		
۱۰۵	کفش فرزین		

فصل ۴

کاربردهای پیشنهادی فناوری نانو در صنعت کفش

کاربرد نانو در زیره
کاربرد نانو در رویه
کاربرد نانو در کفی



استفاده از فناوری نانو در صنعت کفش به مثابه مزیت رقابتی

شرکتهای فناورانه نانو از طریق تعامل با واحدهای تولیدی صنعتی کفش، می توانند مزیت رقابتی جدیدی در بازارهای داخلی و بین المللی برای کفش ایرانی ایجاد نمایند.

کاربردهای پیشنهادی فناوری نانو در صنعت کفش

وبینار کاربردهای صنعتی فناوری نانو
«صنعت نساجی و پوشاک»

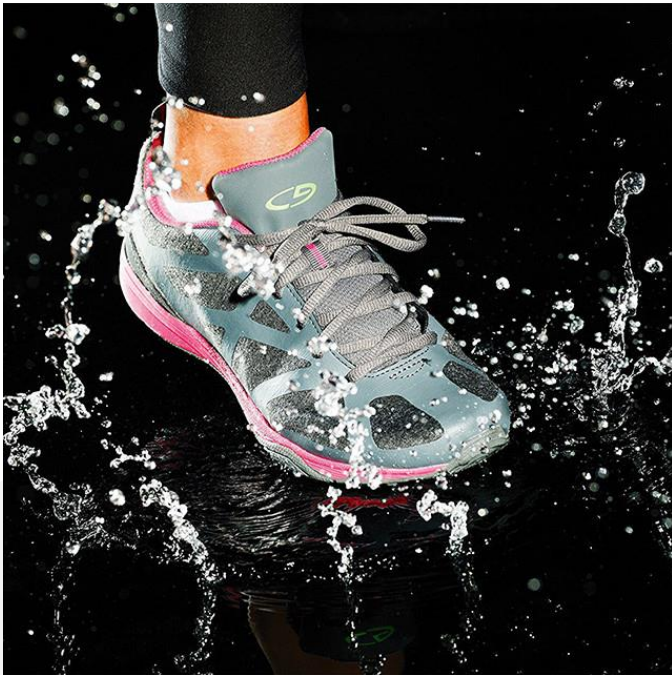
کاربرد نانو در زیره کفش

- تولید زیره‌های سبک
- تقویت استحکام زیره
- تولید زیره‌های ترکیبی از مواد اولیه با فرمولاسیون جدید
- تولید زیره‌های مخصوص افراد دیابتی



کاربرد نانو در رویه کفش

- آبگریزی رویه
- تقویت استحکام رویه (به خصوص در کفشهای ایمنی و کوهنوردی)
- تقویت عایق حرارتی رویه



کاربرد نانو در کفی کفش

- کفی ضد بو
- کفی ضد باکتری
- کفی طبی
- کفی نانو فایبر (با قابلیت ارتجاعی)



کفی کفش آنتی باکتریال

با توجه به ظرفیت‌های موجود در صنعت چرم و کفش و همچنین تعداد قابل توجه واحدهای تولیدی و صنعتی؛ امکان اتصال واحدهای ارائه دهنده فناوری نانو در صنعت کفش وجود دارد. البته باید در نظر داشت با توجه به ساختار عموماً سنتی واحدهای تولیدی که ریشه در سابقه تاریخی تولید کفش دارد؛ این اتصال بایستی از طریق رابط (که نقش رگولاتور را ایفا می‌نماید) انجام پذیرد.

جامعه صنعت کفش ایران با توجه به امکانات ارتباطی و زیرساختی، این آمادگی را دارد که در زمینه تسهیل ارتباط میان واحدهای فناورانه نانو و تولیدکنندگان انواع کفش، نقش آفرینی کند.

وبینار کاربردهای صنعتی فناوری نانو
«صنعت نساجی و پوشاک»

با تشکر از توجه شما

راههای ارتباطی با جامعه صنعت کفش ایران:

تهران، خیابان مطهری، خیابان میرزای شیرازی، نبش خیابان بیست و دوم، پلاک ۱۷۴ طبقه اول واحد ۲



شناسه اینستاگرام نشریه صنعت کفش: [nashrie_sanat_kafsh](#)

