



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

گزارش ارزیابی

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

پروژه ارزیابی تشکلهای عضو اتاق ایران

معاونت استانها و تشکلهای

واحد رتبه بندی

تابستان ۱۴۰۱

۱- مولفه های ارزیابی و وزن تخصیص یافته	۲
۲- نحوه سطح بندی	۲
۳- معرفی شکل	۳
۴- نتایج ارزیابی	۵
۴-۱- وضعیت شکل در مولفه حکمرانی	۶
۴-۲- وضعیت شکل در مولفه عضویت	۸
۴-۳- وضعیت شکل در مولفه خدمات	۱۰
۴-۴- وضعیت شکل در مولفه تاثیرگذاری بر سیاست	۱۲
۴-۵- وضعیت شکل در مولفه تنظیم گری	۱۴

۱- مولفه های ارزیابی و وزن تخصیص یافته

در مدل ارزیابی، با وزن دهی به هریک از مولفه های ارزیابی (ذکرشده در جدول) رتبه نهایی تشکیل (به معنای میزان موفقیت در تحقق مأموریت های سازمانی) محاسبه شده است. نتیجه ارزیابی هر شکل در هر مولفه تحت عنوان شش بازه "عالی، بسیار خوب، مطلوب، نیازمند توسعه، نیازمند بهبود و نیازمند اصلاح" گزارش میشود. در جدول زیر می توان این مولفه ها را مشاهده نمود

مولفه های ارزیابی	
حکمرانی	میزان موفقیت تشکیل های اقتصادی در تحقق مأموریت های مورد نظر و عملکرد اثربخش، به طور مستقیم وابسته به شیوه اداره (حکمرانی) شکل ها خواهد بود. آنچه میتواند زمینه ساز تداوم موفقیت یک شکل و تقویت سرمایه ی اجتماعی (در میان فعالان اقتصادی یک بخش خاص) شود، مکانیزم حکمرانی شکل است.
عضویت	عوامل موثر بر کیفیت مدیریت ارتباط با اعضا و پیگیری امور عضویت، اینکه یک شکل تا چه میزان توانسته ضمن برقراری ارتباط مستمر و موثر با اعضای فعلی، سایر بنگاه های اقتصادی غیر عضو که طبق اساسنامه، شرایط عضویت در شکل را دارند. شناسایی و ترغیب به عضویت نماید. در این بخش مورد ارزشیابی قرار می گیرد.
خدمات	در این بخش با تمرکز بر تقسیم بندی پیشنهادی بانک جهانی حوزه های گوناگون خدمات (قابل ارائه) در شکل های اقتصادی مورد بررسی و ارزشیابی قرار می گیرد.
تاثیرگذاری بر سیاست ها	توانایی شکل در بهره گیری از ابزارهای حمایت گری، در راستای تاثیرگذاری بر سیاست ها (بمنظور تامین منافع اعضا) یکی از مهمترین مولفه های ارزشیابی عملکرد تشکیل های اقتصادی به شمار می آید.
تنظیم گری	برخی از شکل ها به منظور دریافت خدمات انحصاری از دولت (در راستای بهبود محیط کسب و کار اعضا) وظایفی را از جانب دولت به عهده میگیرند تا به نوعی متولی امور مربوط به تنظیم گری در بخش/صنعت مربوط به خود باشند. تضمین رعایت استانداردهای تعیین شده، برگزاری آزمون ها و صدور مجوزهای قانونی، ارزیابی و تشخیص صلاحیت بنگاه ها و ... نمونه هایی از این قبیل وظایف به شمار می آید.

۲- نحوه سطح بندی

در مدل ارزیابی، شکل ها بر اساس نتایج نهایی تشکیل های عضو اتاق ایران در شش دسته اصلی، سطح بندی میشوند.

تعریف	سطح بندی شکل های اقتصادی
دارای جایگاه "مرجعیت دانشی" در حوزه کاری مربوطه	A+
دارای بلوغ سازمانی و جایگاه تثبیت شده در صنعت	A
دارای دبیرخانه حرفه ای و برخوردار از فرآیندهای سازمانی تعریف شده	B
برخوردار از ساختارهای اولیه و نیازمند بهبود فرآیندها	C
نیازمند اصلاحات اساسی جهت ایجاد ساختار تشکیلی	D
هنوز از الزامات اولیه فعالیت های تشکیلی، برخوردار نیستند	Not Rated (NR)

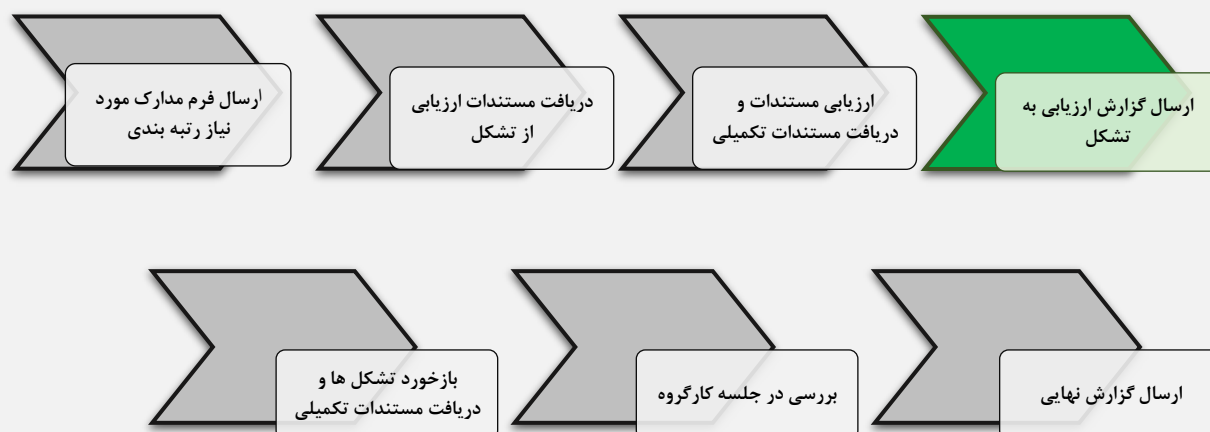
۳ - معرفی تشکل

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران در سال ۱۳۷۳ تاسیس شده است. هیئت مدیره‌ی تشکل، متشکل از ۹ نفر است که از طریق مجمع عمومی با رای مستقیم اعضا انتخاب میشوند. اعضای هیئت مدیره تشکل در زمان ارزیابی عبارتند از :

ردیف	اسامی اعضای هیئت مدیره
۱	مصطفی طالقانی
۲	روح اله هادوی نیا
۳	علی لشکری
۴	پیمان بهمنی
۵	محمد عرب
۶	محمد رضا داورپناه
۷	حسین عرب
۸	علی اکبر اخوت
۹	ناصر دزفولی

رئیس هیئت مدیره	مصطفی طالقانی
دبیر	محمود زندکریمی
تلفن تماس	۰۲۱-۸۸۸۹۱۱۹۷-۸
وب سایت	www.assomes.ir
آدرس	تهران، خیابان مطهری، خیابان میرزای شیرازی، پلاک ۱۷۴، طبقه اول
شناسه ملی	۱۰۱۰۰۳۵۲۶۳۷
شماره ثبت	۸۰۷۷

شمای کلی زمان بندی فرآیند ارزیابی تشکل به شرح زیر می باشد :



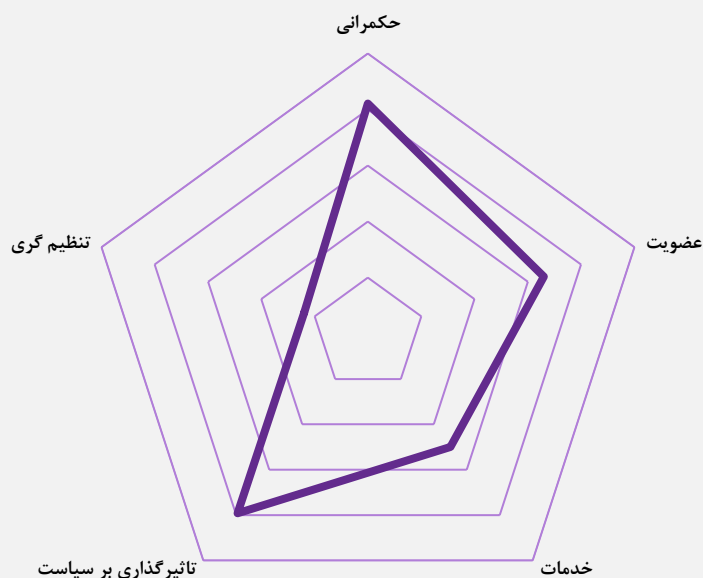
۴ - نتایج ارزیابی

در این بخش نتایج نهایی ارزیابی جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران ارائه شده است. همانطور که در جدول شماره ۱ مشاهده می شود. رتبه ای که تشکل در پنج مولفه ارزیابی حکمرانی، عضویت، خدمات، تاثیرگذاری بر سیاست ها و تنظیم گری و امتیاز تعامل با اتاق کسب کرده "B" است.

جدول شماره ۱ - وضعیت مولفه های ارزیابی

وضعیت	مولفه
بسیار خوب	حکمرانی
مطلوب	عضویت
نیازمند توسعه	خدمات
بسیار خوب	تاثیرگذاری بر سیاست
نیازمند بهبود	تنظیم گری
عالی	تعامل با اتاق
B	رتبه نهایی

نمودار شماره ۱ - درصد امتیازات کسب شده



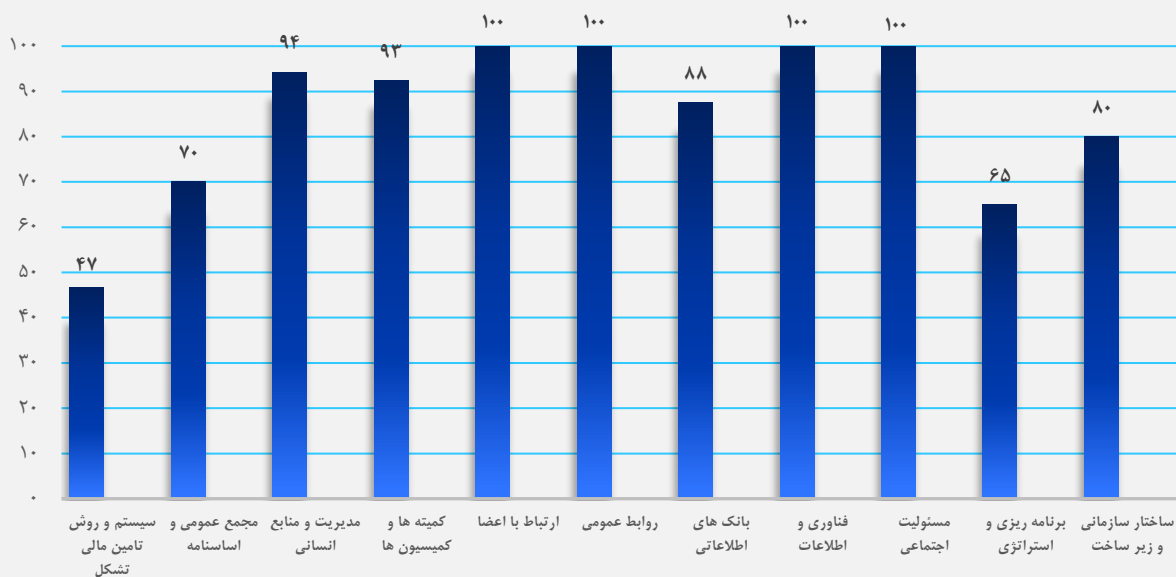
۴-۱- وضعیت تشکل در مولفه حکمرانی

در این بخش نتایج ارزیابی جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران از منظر "مولفه حکمرانی" ارائه شده است.

جدول شماره ۲ - وضعیت معیارهای مولفه حکمرانی

وضعیت	معیارها
نیازمند توسعه	سیستم و روش تامین مالی تشکل
بسیار خوب	مجمع عمومی و اساسنامه
عالی	مدیریت و منابع انسانی
عالی	کمیته ها و کمیسیون ها
عالی	ارتباط با اعضا
عالی	روابط عمومی
بسیار خوب	بانک های اطلاعاتی
عالی	فناوری و اطلاعات
عالی	مسئولیت اجتماعی
مطلوب	برنامه ریزی و استراتژی
بسیار خوب	ساختار سازمانی و زیر ساخت
بسیار خوب	برآیند

نمودار شماره ۲ - درصد امتیاز کسب شده در مولفه حکمرانی در سال ۱۴۰۱



تحلیل وضعیت مولفه حکمرانی	
نقاط قوت	نقاط قابل بهبود
❖ مدیریت صحیح هزینه های جاری و ایجاد نسبت درآمد به هزینه مناسب ❖ برگزاری مجمع در زمان مقتضی ❖ برگزاری منظم جلسات هیئت مدیره ❖ انسجام در عملکرد هیئت مدیره ❖ تسلط دبیر بر امور اجرایی و حضور در فرآیند سیاستگذاری ❖ بکارگیری نیروی انسانی با رزومه مناسب ❖ ایجاد کانال های متعدد جهت ارتباط با اعضا ❖ ایجاد واحد روابط عمومی مستقل ❖ تهیه و انتشار نشریه جامع ❖ ایجاد بانک های اطلاعاتی جامع در خصوص فعالان صنعت ❖ ایجاد وب سایت و بارگزاری اطلاعات پایه و بروز در آن ❖ تشکیل کمیته های تخصصی در سطح تشکل و پویایی بسیار خوب کمیته ها ❖ وجود ساختار سازمانی و زیرساخت مناسب	❖ تهیه صورت مالی حسابرسی شده توسط حسابرس مستقل ❖ درآمدزایی از طریق ارائه خدمات جهت ایجاد تنوع در منابع درآمدی و کاهش وابستگی به یک نوع درآمد ❖ فراخوان گسترده تر جهت حضور بیشتر اعضا در مجمع ❖ مشارکت تام اعضای هیئت مدیره در جلسات ❖ تنظیم برنامه توسعه عضویت ذیل برنامه راهبردی

۴-۲- وضعیت تشکل در مولفه عضویت

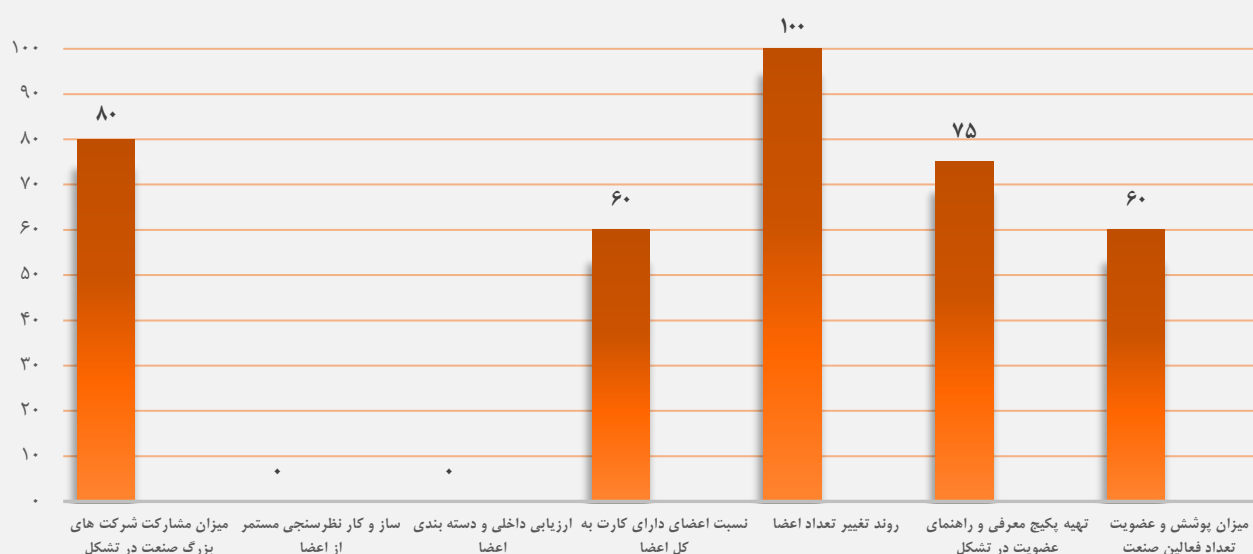
قدرت و نفوذ تشکل های اقتصادی و کارفرمایی در عرضه سیاست گذاری نسبت قابل توجهی با تعداد اعضا و کیفیت آنان دارد. هرچه تعداد اعضا بالاتر باشد و حوزه و دامنه نفوذ تشکل بیشتر می شود. لذا تعداد اعضا مبنای مشروعیت و قدرت یابی تشکل های اقتصادی محسوب می شود.

در این بخش نتایج ارزیابی جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران از منظر مولفه "عضویت" ارائه شده است.

جدول شماره ۴ - وضعیت معیارهای مولفه عضویت

وضعیت	معیار ها
بسیار خوب	میزان مشارکت شرکت های بزرگ صنعت در تشکل
نیازمند اصلاح	ساز و کار نظرسنجی مستمر از اعضا
نیازمند اصلاح	ارزیابی داخلی و دسته بندی اعضا
مطلوب	نسبت اعضای دارای کارت به کل اعضا
عالی	روند تغییر تعداد اعضا
بسیار خوب	تهیه پکیج معرفی و راهنمای عضویت در تشکل
مطلوب	میزان پوشش و عضویت تعداد فعالین صنعت
مطلوب	برآیند

نمودار شماره ۳ - درصد امتیاز کسب شده در مولفه عضویت در سال ۱۴۰۱



تحلیل وضعیت مولفه عضویت	
نقاط قابل بهبود	نقاط قوت
❖ ایجاد ساز و کار نظرسنجی مستمر و قابل پایش از اعضا در زمینه های مختلف ❖ تدوین شاخص های تخصصی جهت اجرای پایش، ارزیابی و دسته بندی اعضا	❖ عضویت شرکت ها و فعالان بزرگ صنعت ❖ ثبات در نگهداشت و جذب عضو با نرخ قبال توجه طی دو سال اخیر ❖ درصد و سهم پوشش بالای صنعت ❖ تهیه کاتالوگ و بروشور معرفی تشکل

۳-۴- وضعیت تشکل در مولفه خدمات

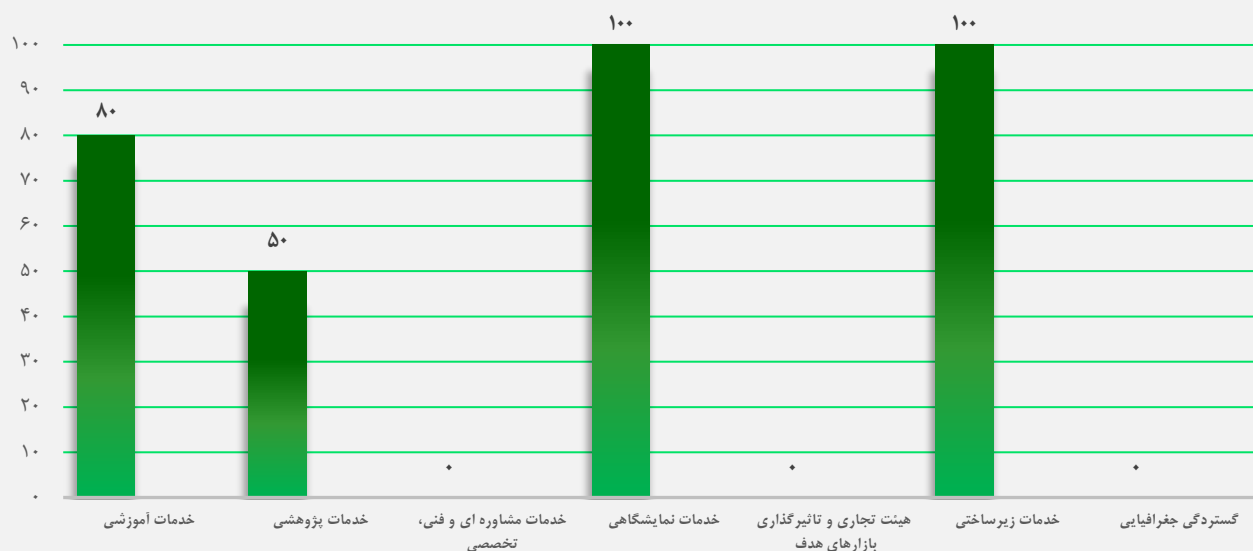
آنچه تشکل ها پیش از ورود به بحث خدمات باید بدان توجه نمایند ارتباط معناداری است که بین خدمات و خروجی اصلی تشکل ها یعنی تاثیرگذاری بر دولت ها و سیاست گذاری ها وجود دارد. رهبران تشکل ها باید بدانند که سرمایه گذاری در خدمات و ایجاد زیرساخت های لازم در آن زمینه ساز ورود سه منبع قدرت اعم از پول، نیروی انسانی ماهر و جذب اعضای بیشتر به تشکل هاست. بنابراین ارائه خدمات به تعبیری اساس و گرانیگاه رشد و توسعه تشکل ها می باشد.

در این بخش نتایج ارزیابی جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران از منظر مولفه "خدمات" ارائه شده است.

جدول شماره ۶- وضعیت معیارهای مولفه خدمات

وضعیت	معیارها
بسیار خوب	خدمات آموزشی
مطلوب	خدمات پژوهشی
نیازمند اصلاح	خدمات مشاوره ای و فنی، تخصصی
عالی	خدمات نمایشگاهی، همایش و پائوین
نیازمند اصلاح	جذب/ اعزام هیئت تجاری و تاثیرگذاری بر کشور بازارهای هدف
عالی	خدمات زیرساختی
نیازمند اصلاح	گسترده جغرافیایی
نیازمند توسعه	برآیند

نمودار شماره ۴ - درصد امتیاز کسب شده در مولفه خدمات در سال ۱۴۰۱



تحلیل وضعیت مولفه خدمات	
نقاط قوت	نقاط قابل بهبود
❖ برگزاری دوره های آموزشی تخصصی ❖ مشارکت فعال و حضور در نمایشگاه های مرتبط ❖ انجام اقدامات در خصوص اعطای تسهیلات بانکی به اعضا به عنوان خدمات جانبی ❖ انعقاد تفاهم نامه با دانشگاه آزاد جهت انجام امور آموزشی و پژوهشی	❖ شناسایی نیازهای اعضا و تعریف عناوین پژوهشی - کاربردی جهت ارائه پایان نامه / رساله ❖ بررسی پیشنهادی ایجاد شعبه در سایر نقاط با گسترش سطح اعضا ❖ ایجاد ساز و کار قابل رصد و پایش در ارائه مشاوره به اعضا

۴-۴- وضعیت تشکل در مولفه تاثیرگذاری بر سیاست

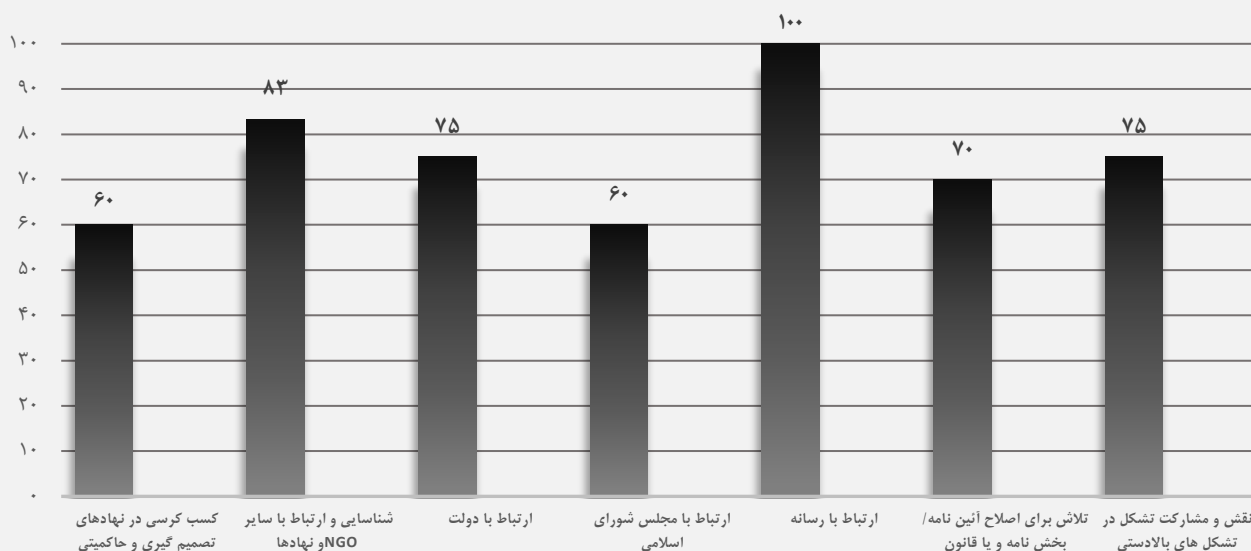
سرشت اصلی شکل گیری تشکل های اقتصادی و صنفی تاثیرگذاری بر فرآیند سیاستگذاری کشور است. با وجود گذشت بیش از ۱۰۰ سال از شکل گیری انجمن ها و تشکل های اقتصادی در شکل مدرن، همچنان تشکل های اقتصادی بخش خصوصی تاثیرگذاری ممتازی بر فرآیند سیاست گذاری کلان و ملی ندارند. کسب جایگاه موثر در طراحی و تصویب و اجرای سیاست ها ممکن نیست مگر با طرح مشکلات، ضرورت ها، موانع و وضعیت بنگاه ها در شاخه های مختلف کسب و کار در عرصه عمومی. مادامی که نیازها و خواسته های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و ... شاخه های مختلف کسب و کار در گستره عمومی و در منظر سیاست گذاران قرار نگیرد و اهمیت آنها مورد پذیرش اکثریت قرار نگیرد در دستور کار سیاست گذاران نیز نخواهد بود و یا به سختی و با هزینه های بسیار بالا قرار می گیرد.

در این بخش نتایج ارزیابی جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران از منظر مولفه "تاثیرگذاری بر سیاست" ارائه شده است.

جدول شماره ۸- وضعیت معیارهای مولفه تاثیرگذاری بر سیاست

وضعیت	معیار ها
مطلوب	کسب کرسی در نهادهای تصمیم گیری و حاکمیتی
بسیار خوب	شناسایی و ارتباط با سایر NGO و نهادها
بسیار خوب	ارتباط با دولت
مطلوب	ارتباط با مجلس شورای اسلامی
عالی	ارتباط با رسانه
بسیار خوب	تلاش برای اصلاح آئین نامه / بخش نامه و یا قانون
بسیار خوب	نقش و مشارکت تشکل در تشکل های بالادستی
بسیار خوب	برآیند

نمودار شماره ۵- درصد امتیاز کسب شده در مولفه تاثیرگذاری بر سیاست در سال ۱۴۰۱



تحلیل وضعیت مولفه تأثیرگذاری بر سیاست	
نقاط قوت	نقاط قابل بهبود
❖ کسب کرسی مشورتی موثر در نهادهای حاکمیتی ❖ ارتباط موثر و مستمر با دستگاه‌های اجرایی ❖ شناسایی صحیح و ایجاد ارتباط با تشکل‌های داخلی ❖ عضویت در انجمن بین‌المللی مربوطه ❖ ارتباطات گسترده رسانه‌ای به عنوان اهرم حمایت‌گیری ❖ برگزاری نشست‌های خبری ❖ سطح ارتباط مناسب با تشکل‌های بالادستی ❖ اعلام موضع در مورد دستورالعمل / آئین نامه‌های مخل - صنعت و پیگیری نیازهای مرتبط اعضا	❖ گسترش ارتباط با تشکل‌های بالادستی و پیگیری - برخی درخواست‌ها توسط فدراسیون‌ها

۵-۴- وضعیت تشکل در مولفه تنظیم گری

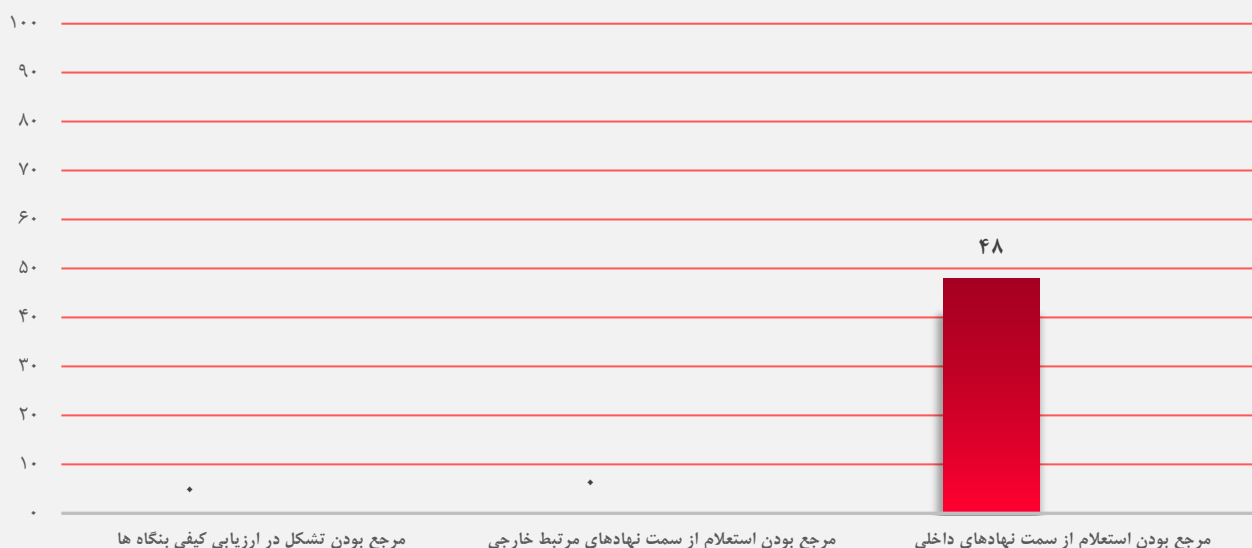
ایفای نقش تنظیم گری و جهت دهی به مطالبات بخش خصوصی در راستای پیاده سازی سیاست های کلان دولت، یکی از ماموریت های اصلی تشکل هاست. انجام وظایف مرتبط با این حوزه نقشی تعیین کننده در ارتباط و تعامل با دولت ها خواهد داشت.

در این بخش نتایج ارزیابی جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران از منظر مولفه "تنظیم گری" ارائه شده است.

جدول شماره ۱۰ - وضعیت معیارهای مولفه تنظیم گری

وضعیت	معیارها
نیازمند اصلاح	مرجع بودن تشکل در ارزیابی کیفی بنگاه ها
نیازمند اصلاح	مرجع بودن استعلام از سمت نهادهای مرتبط خارجی
نیازمند توسعه	مرجع بودن استعلام از سمت نهادهای داخلی
نیازمند بهبود	برآیند

نمودار شماره ۶ - درصد امتیاز کسب شده در مولفه تنظیم گری در سال ۱۴۰۱



تحلیل وضعیت مولفه تنظیم‌گری	
نقاط قوت	نقاط قابل بهبود
❖ مشارکت و ارائه نظر مشورتی در زمینه قیمت‌گذاری مواد اولیه مورد استفاده در صنعت ❖ نظرخواهی از تشکل توسط نهادهای حاکمیتی و پاسخ‌دهی تشکل در زمینه‌هایی مانند تنظیم سند راهبردی	❖ تبادل اطلاعات پژوهشی بروز و مرتبط با تشکل‌ها و نهادهای موازی خارجی ❖ مشارکت در فرآیند ارزیابی کیفی محصولات اعضا ❖ اخذ مرجعیت صدور گواهی و مجوز به فعالان صنعت

پیوست

۱- تشریح معیارهای مولفه حکمرانی

۱-۱- سیستم و روش تامین مالی تشکل

یکی از ابزارهای ایجاد شفافیت مالی تهیه و ارائه صورت های مالی به اعضا است. تامین مالی یکی از مشکلات تشکل های اقتصادی در طول دوران فعالیت اقتصادی و تاثیر این امر بر درآمدهای آنان است. یکی از دلایل کاهش فعالیت ها، انزوا و تعطیلی تشکل های اقتصادی کمبود منابع مالی است. تشکل های اقتصادی برای کسب درآمد راهی جز تنوع بخشی به فرصت های درآمدزایی با گسترش خدمات ندارند. مضاف بر اینکه افزایش توان مالی، قدرت تشکل ها را نیز در تاثیرگذاری و لابی گری افزایش می دهد

۱-۲- مجمع عمومی و اساسنامه

اعضا مهمترین و عالی ترین ذینفع فعالیت های یک سازمان کارفرمایی و عالی ترین مرجع اقتدار در اداره تشکل هستند. اقتدار و مشروعیت تمامی اعضا هیئت مدیره و کادر مدیریت بطور مستقیم از پشتیبانی و حمایت اعضا نشات می گیرد و اعتبار یک سازمان عضو محور از نمایندگی حقیقی منافع اعضا ناشی می شود. مهمترین مظهر اقتدار اعضا در مجمع اعضا یا همان مجمع عمومی تجلی پیدا می کند که به عنوان نهاد کلیدی اداره سازمان عمل می کند.

۱-۳- مدیریت و منابع انسانی

امروزه یکی از مشکلات اصلی در تعداد قابل توجهی از تشکلهای اقتصادی این است که در تشکلهای یک بدنه اجرایی حرفه ای و مسئولیت پذیر وجود ندارد. برگزاری منظم و حضور فعال اعضا هیئت مدیره، تخصص، تبحر و میزان اختیارات دبیر اجرایی و تخصص و کفایت کارمندان تشکل از مهمترین معیارهای این بخش هستند.

۱-۴- کمیته ها و کمیسیون ها

کمیسیون ها و کمیته های تخصصی در تشکل ها در نقش بازوهای مشورتی و تخصصی، نقشی کلیدی در بهبود فرآیندهای تصمیم گیری و ارتقای کیفیت راهکارهای حل مساله دارند

۱-۵- مکاتبات، اطلاع رسانی و ارتباط با اعضا

یکی از معیارهای حکمرانی مطلوب در تشکل ها استفاده از ابزار و امکانات اطلاع رسانی و تعامل نزدیک با اعضا است. برخورداری از سیستم و اتوماسیون اداری بهینه، سریع و در دسترس ارتباط تشکل با اعضا را بهبود می دهد.

۱-۶- روابط عمومی

یکی از ابزارهای مهم در تاثیرگذاری بر سیاست ها در تشکل ها دارا بودن واحد روابط عمومی قوی و فعال است.

۱-۷- بانک های اطلاعاتی

یکی از مهمترین منابع قدرت در تشکلهای در اختیار داشتن اطلاعات و دانش آمارهای مورد نیاز دولت و اعضا است. کیفیت بهتر اطلاعات منجر به خدمت رسانی بهتر به اعضا می شود و بدین ترتیب اعضا نیاز و البته اعتماد بیشتری به انجمن پیدا می کنند.

۸-۱- فناوری و اطلاعات

تهیه بسته های اطلاع رسانی فعالیت ها و دستاوردهای تشکل و فهرست و معرفی توانمندی های اعضا نقش موثری در حساس سازی شرکتهای غیر عضو دارد یکی از ابزارهای ارتباطی اصلی وب سایت است که استفاده از این ابزارهای ارتباطی امور تشکل را در معرض عموم مردم قرار می دهد که در میان آنها اعضا بالقوه جدید هم وجود دارند.

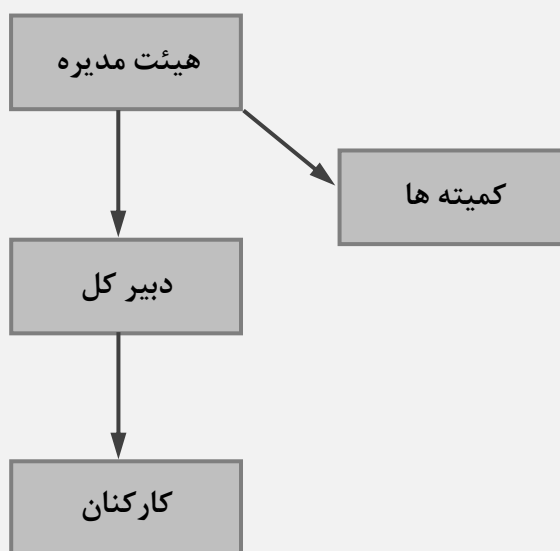
۱۰-۱- برنامه ریزی و استراتژی

برنامه ریزی و ارزیابی اجرای آن جز لاینفکی از مسیر موفقیت هر سازمان است. تدوین سند چشم انداز جامع و گامهای عملیاتی تحقق آن از اصول اولیه بلوغ سازمان محسوب می شود. از آنجائیکه تعداد اعضا، مبنای مشروعیت و قدرت یابی تشکلهای اقتصادی محسوب می شود از این رو داشتن برنامه جامع و مدون در خصوص نحوه و چگونگی توسعه عضویت در تشکل یکی از معیارهای مهم ارزیابی می باشد.

۱۱-۱- ساختار سازمانی و زیر ساخت

مسیر تحول انجمن های کسب و کار نشان می دهد برای گریز از مشکلات مربوط به اداره تشکل ها رهبران تشکل ها به مرور به این نتیجه رسیده اند که بین سیاستگذاری که دربرگیرنده منافع همه اعضاست و اجرا باید خطوط شفاف و مشخص وجود داشته باشد. در شکل زیر یک نمونه از ساز و کار ارتباطی که بین بخش های مختلف یک تشکل کارفرمایی وجود دارد نشان داده شده است. در این مدل بین ارکان سازمان یعنی هیئت مدیره و کمیته ها (مراجع سیاستگذاری) با دبیر و کارکنان، تفکیک مسئولیت و تقسیم کاری مشخص وجود دارد. این مدل که به نام مدل سیاستگذاری مشهود است تفکیک کاملی بین امور مدیریتی و اجرایی و امور سیاستگذاری قائل شده است.

شکل شماره ۱ - شمای کلی مدل سیاست گذاری



۲- تشریح معیارهای مولفه عضویت

۲-۱- میزان مشارکت شرکت های بزرگ صنعت در تشکل

در جذب و حفظ اعضا، تضمین نمایندگی کامل تشکل از شرکت ها در بخش ها و اندازه های مختلف بسیار مهم است. مواردی از قبیل گوناگونی اعضا از منظر اندازه، مالکیت و... حائز اهمیت هستند.

۲-۲- ساز و کار نظرسنجی مستمر از اعضا

حق عضویت اولین منبع ایجاد درآمد در تشکل هاست. لذا دریافت به موقع آن می تواند به عنوان شریان مالی اصلی تشکل جهت تنظیم برنامه های توسعه خود باشد.

۲-۳- ارزیابی داخلی و دسته بندی اعضا

ارزیابی و دسته بندی اعضا یکی از ابزارهای مهم و تاثیرگذار در راستای ارائه خدمات بهتر به اعضا است.

۲-۴- نسبت اعضای دارای کارت به کل اعضا

تشکل های اقتصادی به عنوان یکی از اجزاء و بخش های مهم اتاق های بازرگانی و ورودی اصلی و حرفه ای اعضا به اتاق ها هستند.

۲-۵- روند تغییر تعداد اعضا

در عارضه یابی سیستم عضویت یک تشکل اقتصادی، علاوه بر علل محیطی، سازمانی و تکنیکی ارزیابی توانمندی تشکل در جذب عضو شرکت های جدید، ارزیابی میزان ماندگاری اعضا، روند کاهش یا افزایش ماندگاری، متوسط دوره عمر شرکت در تشکل و ... ضروری است.

۲-۶- تهیه پکیج معرفی و راهنمای عضویت در تشکل

تهیه کاتالوگ و ارائه خلاصه ای از معرفی، شرح فعالیت ها و خدمات تشکل یکی از گام های معرفی تشکل ها است.

۲-۷- میزان پوشش و عضویت تعداد فعالین صنعت

بانک جهانی در تشریح مشخصات انجمن های کسب و کار می گوید یک تشکل خوب تشکلی است که نسبت قابل توجهی از شرکت های آن صنعت را نمایندگی کند. یعنی بتواند اکثریت قریب به اتفاق شرکت های فعال در آن بخش از صنعت را به عضویت و تحت لوای خود درآورد تا میزان نمایندگی و قدرت تنظیم گری خود را افزایش دهد.

۳- تشریح معیارهای مولفه خدمات

۳-۱- خدمات آموزشی

برگزاری سمینارها، کارگاهها و دوره های آموزشی با بهره گیری از اساتید و مدرسان خبره یکی از حوزه های اصلی خدمات انجمن ها می باشد. در برخی موارد این دوره ها با مشارکت موسسات آموزشی معتبر برگزار می شود تا از این طریق امکان توسعه ی محتوا و برگزاری تخصصی تر دوره ها، وجود داشته باشد.

۳-۲- خدمات پژوهشی

جمع آوری و نظر سنجی از اعضا و نیاز سنجی پژوهشی، تعریف پروژه های پژوهشی و اجرا و تدوین آنها یکی از خدمات سفارشی هستند که تشکلهای می توانند به اعضا ارائه دهند.

۳-۳- خدمات مشاوره ای و فنی، تخصصی

ارائه مشاوره های فنی و ارزیابی فناوری، حقوقی، مشاوره های مالی، مالیاتی، کمک های حسابرسی و ثبتی و ... توسط کارشناسان خبره در این حوزه ها بخشی از مهمترین خدمات تشکل ها به اعضا محسوب می شود. این خدمات مشاوره ای با هدف ارائه راهکارهای اجرایی در رفع دغدغه های مدیران شرکت های عضو در حیطه مسایل و معضلات رایج کسب و کار طراحی شده است.

۳-۴- خدمات نمایشگاهی، همایش و پائون / هیئت های تجاری

کمک به توسعه و گسترش فروش کالا و خدمات اعضا وجه دیگری از خدمات است که تشکل ها می توانند بیشتر و بهتر در آن ایفای نقش نمایند. برگزاری نمایشگاه های داخلی و خارجی و جذب و اعزام هیئت های تجاری بویژه در بازارهایی که ظرفیت و فرصت های تجاری مطلوبی دارند کمک می کند تا شرکت های عضو ضمن اینکه شبکه فروش خود را توسعه می دهند، در بازار محدود داخلی رقابت مخرب نکنند و کمک بیشتری نیز به صنعت مالی و ارز آوری برای کشور داشته باشند.

۳-۵- خدمات زیرساختی

زیرساخت های نهادی و فیزیکی در بسیاری از کشورهای در حال توسعه به اندازه کافی بسط نیافته است. به ویژه بنگاه های کوچک و متوسط با مشکلات خاصی در دسترسی به زیرساخت های اطلاعاتی و ارتباطی، خدمات دفتری و دبیرخانه ای و ... روبرو هستند. در مواردی که تعداد زیادی از اعضا به حمایت های زیرساختی نیاز دارند و ارائه کننده کافی وجود ندارد، تشکل های اقتصادی می توانند در این زمینه اقدام نمایند.

۳-۵- گسترده گی جغرافیایی

در مدیریت تشکل های اقتصادی، این یک اصل پذیرفته شده است که بدون عرضه و ارائه خدمات نمی توان در بلندمدت شرکت ها را به عضویت در تشکل ها و حفظ آن مجاب کرد. لذا گسترده گی جغرافیایی و پوشش دهی ارائه خدمات به اعضا متناسب با پراکندگی جغرافیایی اعضا بسیار مهم است.

۴- تشریح معیارهای مولفه تاثیرگذاری بر سیاست

۴-۱- کسب کرسی در نهادهای تصمیم گیری و حاکمیتی

پویایی، اشراف بر اطلاعات بروز اعضا و صنعت، پاسخ دهی مناسب و مطالبه حقوق اعضا و صنعت می تواند موجب تحکیم جایگاه تشکل و ورود آن به نهادهای سیاست گذار و مناصب تصمیم گیرنده شود.

۴-۲- شناسایی و ارتباط با سایر NGO و نهادها

پیوندهای دائم و یا موقت با دیگر تشکل ها می تواند باعث افزایش حمایت شده و دولت و نهادهای حاکمیتی را با این پیام روبرو کند که درخواست تشکل ها تنها خواسته گروه کوچک و یا طیف خاصی نیست. در برخی موارد نیز تشکل ها برای تاثیرگذاری بلند مدت نیازمند همکاری با سازمان ها و یا تشکلی دیگر هستند.

۴-۳- ارتباط با دولت و مجلس شورای اسلامی

رهبران کسب و کار و مدیران ارشد تشکل های اقتصادی زمان و انرژی زیادی را صرف جلسات، مذاکره و رایزنی با سران حاکمیتی اعم از نمایندگان مجلس، وزرا، معاونین و مدیران وزارتخانه ها و دست اندرکاران نهادهای تصمیم گیری و سیاست گذاری می کنند. لابی گری حرفه ای توسط تشکل ها می تواند منافع بسیاری را برای اعضا و تشکل فراهم نماید.

۴-۴- ارتباط با رسانه ها

شکل دادن به افکار عمومی و هدایت آنها پیش از دیدار با نمایندگان دولتی یا سیاستگذاران شاخص تاثیرگذاری بر سیاست تشکل ها را بیشتر می کند. یکی از بهترین راه های شکل دادن به افکار عمومی استفاده از رسانه هاست.

۴-۵- تغییر آئین نامه / بخش نامه و یا قانون با محوریت تشکل

تغییر قوانین، سیاست ها، تصمیمات و ... در جهت بهبود فضای کسب و کار صنعت و پیگیری منافع و حقوق اعضا مهم ترین دلیل ایجاد تشکل های اقتصادی است.

۴-۶- نقش و مشارکت تشکل در تشکل های بالادستی

بخش خصوصی باید مطالبات، خواسته ها و نیازهای خود را با مشارکت نمایندگان خود در تشکل ها تدوین، اولویت بندی و سپس با ایجاد اجماع در بین همه تشکل ها و صاحبان کسب و کار به یک دستور کار ملی برسد. برای انجام این گام اساسی حضور و مشارکت در تشکل های بالادستی امری ضروری به نظر می رسد.

۵-۱۰- تشریح معیارهای مولفه تنظیم گری

۵-۱- مرجع بودن تشکل در ارزیابی کیفی بنگاه ها

مشارکت و یا نقش تشکل در ارزیابی کیفی محصولات (خدمات / کالا) اعضا یکی دیگر از تلاش های تشکل در اجرای تنظیم گری در صنعت است.

۵-۲- مرجع بودن استعلام از سمت نهادهای مرتبط خارجی

هدف از این معیار میزان به رسمیت شناختن تشکل از دید بین المللی است. حجم نامه های وارد شده به تشکل از سمت تشکل ها و یا نهادهای خارجی دولتی به تشکل و پاسخگویی تشکل به آنها مهمترین موارد در این زمینه می باشد. نامه ها می تواند در خصوص استعلام از وضعیت صنعت، تجارت و خدمات فرصت های سرمایه گذاری و مواردی از این قبیل باشد.

۵-۳- مرجع بودن استعلام از سمت نهادهای داخلی

واگذاری امتیازات انحصاری و امکان دسترسی به منابع اطلاعاتی ویژه هر صنعت از مهمترین نکاتی است که در تعامل بین دولت و بخش خصوصی قابل توجه است.

پروژه ارزیابی تشکلهای عضو اتاق ایران

تمییه و تنظیم توسط واحد رتبه بندی اتاق ایران

تهران، خیابان طالقانی، بعد از خیابان شهید موسوی، ساختمان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران طبقه ۴

۸۵۷۳۲۱۹۲ - ۸۵۷۳۲۱۸۹ - ۸۵۷۳۲۱۸۷ - ۸۵۷۳۲۱۷۶